



BANCA MEDIOLANUM SOSTENIBILITÀ



//

LA NOSTRA BANCA È DIVERSA DALLE ALTRE,
PERCHÉ METTE AL CENTRO IL RAPPORTO
UMANO: DA SEMPRE, SIAMO UNA BANCA
DI PERSONE, PER LE PERSONE.

//

Ennio Doris

Fondatore di Banca Mediolanum S.p.A.



VISION, MISSION E VALORI



MISSION

Costruire con le persone relazioni di profonda conoscenza, che durano nel tempo, fondate su lealtà, fedeltà e trasparenza.
Dedicare una consulenza personalizzata unica, con soluzioni efficaci che coprono tutto l'arco della vita delle persone.

Agire in modo innovativo e sostenibile per il benessere della persona, delle famiglie e della collettività. Banking for Freedom.

VISION

Crediamo in un mondo migliore, costruito ogni giorno per le persone e per il pianeta. Crediamo nel rapporto umano e in una relazione profonda, improntata alla libertà. Crediamo che la nostra visione consapevole e positiva del mondo e della vita faccia davvero la differenza.



VALORI

LIBERTÀ

NON C'È VALORE PIÙ GRANDE DELLA LIBERTÀ.

È il valore con il quale Mediolanum ha cambiato l'idea stessa di banca. La libertà di una relazione sincera e vera con le persone. È sentirsi davvero liberi di poter raggiungere i propri obiettivi e realizzare i propri sogni.

RELAZIONE

LA PERSONA È AL CENTRO.

Il rapporto umano è il fondamento di ogni persona che lavora in Mediolanum. Costruire una relazione ci aiuta a comprendere i progetti della persona, accompagnarla nella gestione dei suoi risparmi e nel raggiungimento del suo benessere. Diventare un riferimento personale nel tempo significa crescere insieme.

RESPONSABILITÀ

SIAMO PERSONE PER LE PERSONE.

Abbiamo piena consapevolezza del ruolo sociale che rivestiamo. Sappiamo agire con eticità e trasparenza, anche con decisioni controcorrente. Ci impegniamo nella solidarietà e in progetti di educazione e di sviluppo, con interventi tangibili e ad alto impatto sociale.

INNOVAZIONE SOSTENIBILE

CREDIAMO NEL COSTANTE MIGLIORAMENTO.

Anticipiamo e rispondiamo alle esigenze delle persone, forti della nostra storia e delle nostre radici. Sviluppiamo soluzioni innovative per favorire comportamenti sostenibili nell'interesse della collettività. L'innovazione sostenibile è il nostro impegno.

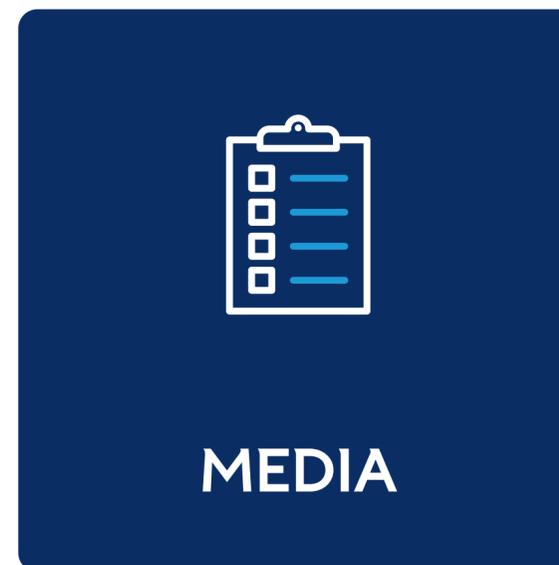
POSITIVITÀ

LA POSITIVITÀ È RENDERE POSSIBILE QUELLO CHE SEMBRA IMPOSSIBILE.

Alla base di questa filosofia di vita e di business c'è la conoscenza acquisita, la nostra esperienza e la certezza del nostro operato. È restare sempre fedeli a questo valore e trasferire questo spirito alle persone. È essere capaci di cogliere opportunità dove nessuno le vede.

STAKEHOLDER DEL GRUPPO

La mappa degli stakeholder rappresenta il punto di partenza del modello di ascolto con cui l'azienda interagisce. Vi è infatti, un presidio costante delle varie categorie, attraverso tempistiche e modalità che vengono attivate periodicamente. Di seguito la mappa degli stakeholder del Gruppo Mediolanum.





SOSTENIBILITÀ

SOSTENIBILITÀ IN MEDIOLANUM

La Sostenibilità in Mediolanum ha l'obiettivo di sviluppare un'attività solida e sostenibile a lungo termine, ed è parte integrante dei valori e della cultura della Banca, che mira a generare valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Il successo degli stakeholder garantisce infatti la sostenibilità del business del Gruppo. Questo approccio alla gestione responsabile dell'azienda si concretizza nel modo di operare, nell'attenzione e nella centralità del cliente, nel modo in cui Mediolanum supporta i propri dipendenti, rispetta l'ambiente e contribuisce allo sviluppo della comunità in cui è inserita. Banca Mediolanum privilegia infatti l'adozione di soluzioni innovative che riducano al minimo i consumi o prevedano l'utilizzo di risorse a ridotto impatto ambientale.



Dal 2021 Banca Mediolanum aderisce all'**UN Global Compact**, iniziativa delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale per promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile.

Nel 2025 Banca Mediolanum aderisce al **Manifesto "Imprese per le Persone e la Società"** di UN Global Compact, con l'obiettivo di diffondere l'impegno crescente nella dimensione sociale della sostenibilità.



A seguito della **sottoscrizione di Banca Mediolanum ai Principles for Responsible Banking (PRB)** nel giugno 2022, è stato pubblicato, nel mese di marzo 2024, il primo Report. Il **PRB Report** è strutturato in 6 principi, che hanno l'obiettivo di guidare le banche aderenti, nell'allineamento delle proprie strategie e pratiche agli Obiettivi di sviluppo sostenibile e all'Accordo di Parigi. Il Report permette alla Banca di fornire una sintesi dei progressi annuali compiuti nell'attuazione di ciascun Principio.



Nel 2023, Mediolanum International Funds Limited, Mediolanum Gestione Fondi, Mediolanum Vita, sono diventate firmatarie dei **Principles for Responsible Investment delle Nazioni Unite (UN PRI)**, unendosi a più di 5000 altre organizzazioni in tutto il mondo che dimostrano pubblicamente il loro impegno per l'investimento responsabile e perseguono l'obiettivo di favorire la diffusione dell'investimento responsabile tra gli investitori istituzionali.

I QUATTRO PILASTRI

Il nostro impegno concreto e responsabile opera su quattro pilastri:



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Mediolanum crea valore d'impresa operando in maniera etica e sostenibile. In questa prospettiva, il successo economico è funzionale al perseguimento nel tempo di impatti positivi e di un benessere condiviso.

RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

Ognuno di noi ha dei bisogni da soddisfare, dei sogni da raggiungere, una vocazione da realizzare, in un cammino di miglioramento della propria vita. Mediolanum, attraverso una profonda comprensione delle esigenze delle persone, cura il loro benessere e le accompagna nella realizzazione delle loro aspirazioni.

RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI

Le persone sono il valore più grande di un'azienda. Mediolanum è un ambiente positivo, premiante, organizzato, una comunità dove esprimere il proprio talento al servizio del cliente, per raggiungere i propri obiettivi professionali e di vita. La prosperità dell'organizzazione coincide con la crescita di tutti.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ E L'AMBIENTE

Il benessere ha valore solo se condiviso. Mediolanum si impegna ogni giorno a contribuire alla creazione di una vita migliore per la collettività. Infatti, nelle proprie scelte e strategie pone l'attenzione verso le persone e il pianeta, consapevoli che tutto è interconnesso.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Alla base delle proprie attività il Gruppo Mediolanum dispone di un **solido sistema etico** composto da un **insieme di regole dinamico e costantemente orientato a recepire le migliori pratiche a livello internazionale**, che tutte **le persone che lavorano con il Gruppo sono tenute a rispettare e applicare nella loro attività quotidiana** a garanzia di una condotta aziendale che vede l'etica quale elemento cardine del business all'interno di ogni azione compiuta. Nell'ambito della buona gestione del business, il Gruppo si impegna per garantire la **performance e solidità patrimoniale** attraverso il monitoraggio della qualità degli asset e del controllo dei costi.



SDGS
(Obiettivi di sviluppo sostenibile)



Obiettivi

- Evoluzione del **modello di Sustainable Procurement** di valutazione dei fornitori.
- Mantenimento e/o miglioramento dei punteggi di rating e indici ESG.

SOLIDITÀ PATRIMONIALE

CET I Ratio	23,7 %
Utile netto	€ 1,12 miliardi
Raccolta netta	€ 10,4 miliardi
Liquidity coverage ratio	386,6%
Masse Gestite e Amministrate	€ 138,49 miliardi

PRINCIPALI POLICY ESG

- Codice Etico
- Policy di Sostenibilità
- Policy di Investimento Responsabile
- Policy sulla distribuzione dei prodotti finanziari
- Policy per la tutela dei Diritti Umani
- Policy in materia di Diversità e Inclusione
- Policy Anticorruzione
- Policy per il supporto alla Collettività
- Policy in ambito di Salute e Sicurezza e Ambiente
- Policy per la gestione dei rischi ESG

PRINCIPALI RATING E INDICI ESG



CDP (Carbon Disclosure Project)



CSA (Corporate Sustainability Assessment) di Standard & Poor's



MSCI (Morgan Stanley Complex Index)



Standard Ethics



Morningstar Sustainalytics



Indice MIB ESG



Bloomberg Gender-Equality Index

SUSTAINABLE PROCUREMENT



ISO 20400
Approvvigionamento sostenibile

- Integrazione delle informazioni relative agli impatti sociali e ambientali e al rispetto dei diritti umani per la valutazione dei fornitori.
- Adozione di uno score ESG per la valutazione dei fornitori.

CONDOTTA RESPONSABILE



Dal 2021 Mediolanum ha aderito all'UN Global Compact.



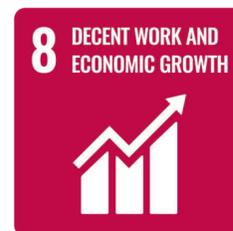
Dal 2022 Mediolanum ha aderito al framework "Principles for Responsible Banking".

RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

Il Gruppo Mediolanum si impegna a offrire ai propri clienti una relazione centrata sulla libertà e il rapporto umano, mettendoli al **centro del proprio modello di business**. L'impegno nell'offerta di prodotti e servizi è finalizzato a garantire **un elevato livello di soddisfazione attraverso soluzioni flessibili e innovative**, come la digitalizzazione dei servizi che consente operatività a distanza. Attraverso l'innovazione di prodotti, servizi e strumenti, i clienti hanno la possibilità di avere la propria banca a portata di mano oltre che **un Family Banker sempre reperibile e disponibile ad indirizzarli nelle scelte di gestione del risparmio**.



SDGS
(Obiettivi di sviluppo sostenibile)



Obiettivi

- **Incremento della percentuale di mutui green** sia per l'acquisto di immobili, sia per quello di ristrutturazione.
- **Adozione di specifici indicatori climatici** per la misurazione del posizionamento attuale e prospettico degli investimenti del Gruppo.
- Incremento della **digitalizzazione dei prodotti** di credito.

I NOSTRI CLIENTI

Numero clienti

2 milioni circa di clienti bancari¹ con una crescita del 7%.
98% dei clienti appartiene alla categoria “persone fisiche” ed il **2%** alla categoria “persone giuridiche”.

¹ (clienti di Banca Mediolanum e Banco Mediolanum)

Soddisfazione della clientela

Nel 2024 Banca Mediolanum ha svolto un'indagine di mercato sui propri clienti, in collaborazione con l'istituto di ricerca BVADoxa, registrando un rafforzamento della soddisfazione complessiva con performance superiori rispetto alla media mercato.

Indice di soddisfazione dei Clienti¹

Correntista “Prima Banca” Banca Mediolanum	84,9
Correntista “Prima Banca” Totale Mercato	71,3

¹ Indagine di Customer Satisfaction 2024, svolta in collaborazione con l'istituto BVA-Doxa Interviste a 1.268 clienti “Prima Banca” di Banca Mediolanum in modalità cawi (questionario online) realizzate nel mese di dicembre 2024.

SOSTEGNO E INCLUSIONE

- Calamità naturali

2.496.500 euro di erogazioni liberali nel 2024 a **945 nuclei** familiari nel 2024 tra Clienti e Family Banker colpiti da alluvioni e calamità naturali (verificatesi nel 2023), che abbiano subito danni materiali all'abitazione principale e ai beni mobili.

Totale 14.870.500,00 euro di erogazioni liberali dal 2008 al 2024.

Totale 2.873 persone aiutate dal 2012 al 2024.

Inoltre, sono state garantite agevolazioni sulle condizioni di conto corrente (azzeramento canone, bonifici gratuiti, imposta di bollo a carico di banca, sospensione rata mutui e prestiti, attivazione linee di credito privilegiate su fidi e prestiti).

- **Agevolazione all'accesso al credito per gli enti del terzo settore**, mediante finanziamenti specificamente concepiti per sostenere progetti sostenibili e di rilevanza sociale.

- **Prestito Mediolanum Special Care** a pricing agevolato rivolto a persone non autosufficienti (legge 104/92), per finanziare le spese di chi necessita assistenza, cure o attrezzature particolari.

- Carta della disabilità

Banca Mediolanum ha aderito alla Carta europea della disabilità, al fine di cogliere le esigenze delle persone ed offrire soluzioni bancarie, di credito e protezione dedicate a condizioni agevolate.

- Sostegno alle donne vittime di violenza

Banca Mediolanum ha aderito al Protocollo d'intesa per supportare le donne vittime di violenza di genere inserite in percorsi di protezione, prevenendo la possibilità di richiedere la sospensione del pagamento della quota capitale dei mutui ipotecari e dei crediti ai consumatori, con il corrispondente allungamento del piano di ammortamento.

DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI¹

- Prodotti di Credito

Digitalizzazione dei prodotti di credito volta a migliorare le erogazioni, in autonomia, attraverso prodotti e servizi digitali sempre più veloci e innovativi.

Utilizzo dei canali App e Sito Web da parte dei clienti

- App Mobile

Oltre **234 milioni** di accessi

Oltre **25 milioni** di operazioni disposte

- Sito Web

Circa **21,8 milioni** di accessi

Oltre **8 milioni** di operazioni disposte

¹ I dati fanno riferimento a Banca Mediolanum e Banco Mediolanum

ACCESSIBILITÀ¹ DIGITALE

- Progetto per l'ottimizzazione dell'accessibilità con implementazioni sulle piattaforme canali digitali della banca (App e sito) in uso alla clientela.
- Progetti di adeguamento dei prodotti e dei servizi in linea con le normative interne ed europee: (Legge Stanca - Legge 9 gennaio 2004, n. 4; European Accessibility Act).

¹ Per "accessibilità" si intende la capacità dei sistemi informatici di fornire servizi e informazioni utilizzabili senza discriminazioni, anche da chi necessita di tecnologie assistive a causa di limitazioni funzionali.

BANCA MEDIOLANUM SUL TERRITORIO

Banca Mediolanum è presente su tutto il territorio, sia in Italia che in Spagna, attraverso la presenza di Uffici e Family Banker, in particolare:

- **6.415 Family Banker** del Gruppo¹ (+3% rispetto al 2023).
- **17 Mediolanum Values Manager** (Family Banker selezionati, referenti per le tematiche di Sostenibilità, che coinvolgono attivamente i colleghi e le strutture commerciali del territorio nelle attività promosse da Banca Mediolanum e Fondazione Mediolanum EF).
- **Numero di Uffici sul territorio:**
 - Italia 254
 - Spagna 83

¹ I dati fanno riferimento a Banca Mediolanum e Banco Mediolanum

PRIVACY E DATA PROTECTION¹

Nel corso del 2024, è stato mantenuto costante l'impegno di Banca Mediolanum nella tutela e protezione dei dati personali, siano questi riferiti ai clienti, ai dipendenti così come a qualsiasi altra tipologia di soggetto interessato. Al fine di ottemperare alle richieste delle normative in vigore, per prevenire violazioni e garantire la protezione dei dati personali, viene pianificata una accurata attività di formazione diretta ai Dipendenti e a Family Banker.

Formazione sui temi Privacy e Data Protection (Cybersecurity)

- **Family Banker** Oltre 60.000 ore
- **Dipendenti** Oltre 12.200 ore

¹ I dati fanno riferimento a Banca Mediolanum e Banco Mediolanum

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

L'offerta del Gruppo Mediolanum si arricchisce sempre più con soluzioni sostenibili. Di seguito la descrizione di prodotti e servizi attenti all'ambiente e alle persone.

Prodotti e servizi bancari

CONTO ACCOGLIENZA

Il conto corrente "Conto Accoglienza" si pone l'obiettivo principale di supportare clienti in condizione di indebitamento e/o difficoltà finanziaria, con i quali instaurare un rapporto di fiducia. Il conto mira ad incrementare l'inclusione sociale, attraverso un canone gratuito e un'operatività bancaria completa, utile a gestire le proprie necessità quotidiane unito ad un percorso di educazione finanziaria, in un'ottica di perseguimento della sostenibilità, valore fondante di Banca Mediolanum per il supporto alla collettività.

SELFYCONTO

Banca Mediolanum conferma l'orientamento alla digitalizzazione, alla dematerializzazione ed alla sostenibilità attraverso SelfyConto, un conto corrente rivolto alla clientela smart e ai giovani/adulti digitali che desiderano gestire in totale autonomia i propri risparmi. La sottoscrizione è totalmente paperless e il canone per la tenuta del conto è gratuito fino ai 30 anni di età. SelfyConto permette quindi, tramite l'App Mediolanum, di gestire l'operatività bancaria quotidiana in modalità self, online e ovunque, di richiedere un prestito, ottenendolo in tempo reale, di gestire fondi comuni di investimento, di accedere alla piattaforma evoluta di trading online e di proteggere ciò che si ama in pochi semplici passi.

CONTO MEDIOLANUM Offerta per i giovani

Il rapporto umano è il principio su cui Banca Mediolanum fonda la propria relazione con il cliente. Il Family Banker, figura chiave del modello, offre una consulenza mirata e personalizzata e una pianificazione a 360 gradi, che nel tempo si trasforma in educazione finanziaria, per assistere il cliente nelle decisioni più importanti della propria vita. Banca Mediolanum rivolge la medesima attenzione al segmento di clientela giovane che, grazie ad un'offerta ad hoc, può godere dei vantaggi dell'assistenza del Family Banker e della digitalizzazione dei servizi bancari tramite l'App Mediolanum, beneficiando al contempo del canone di tenuta conto gratuito fino al compimento dei 30 anni e dell'azzeramento della quota di emissione della Mediolanum Prepaid Card.

CONTO MEDIOLANUM Calamità Naturali

In occasione di calamità naturali Banca Mediolanum supporta i clienti colpiti con iniziative dedicate e agevolazioni riservate. In questa ottica, Conto Mediolanum - Calamità Naturali, prevede per due anni dall'apertura del conto, o dal cambio convenzione una serie di vantaggi sull'operatività bancaria che includono l'azzeramento del canone di tenuta conto, del canone annuale delle carte di credito, l'accollo dell'imposta di bollo e l'azzeramento delle commissioni previste per l'utilizzo dei principali servizi bancari (bonifici, bollettini, CBILL, ecc.).

RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti e servizi bancari

CARTA DI DEBITO

Mediolanum Card

Mediolanum Card è la carta di debito sostenibile, perché realizzata in PVC 100% riciclato, un materiale che permette di ridurre del 36% le emissioni di CO2 al momento della sua produzione.

CONTO PER ENTI TERZO SETTORE (ETS)

Pensato per le organizzazioni con finalità solidaristiche, come: Associazioni, Comitati, Fondazioni, Imprese, Enti filantropici, etc.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni economiche e contrattuali dei conti correnti, dei prodotti e dei servizi accessori illustrati e per quanto non espressamente indicato è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi e alle Norme disponibili nella sezione Trasparenza e al Documento Promozioni su bancamediolanum.it. Tutti i documenti sono inoltre disponibili presso i Family Banker, le Succursali di Banca Mediolanum e lo sportello di Milano 3 City-Basiglio (MI), Via Ennio Doris - Palazzo Meucci.

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti di credito

SELFY PAYTIME

Il prestito che consente di rateizzare i movimenti di conto corrente. È completamente paperless, richiedibile tramite app e con esito immediato.

SELFYCREDIT INSTANT

Il prestito personale completamente paperless, richiedibile tramite app con firma digitale e con esito immediato.

SELFYSHOP

Il prestito finalizzato all'acquisto di un prodotto a catalogo completamente paperless, richiedibile tramite app con firma digitale e con esito immediato.

MUTUO MEDIOLANUM YOUNG

È un mutuo pensato per chi ha meno di 36 anni e sta progettando l'acquisto della prima casa.

MUTUO FONDO DI GARANZIA PRIMA CASA

È un finanziamento che ha lo scopo di facilitare l'accesso al credito a determinate categorie di soggetti (a es: giovani coppie) per l'acquisto della prima casa.

MUTUO MEDIOLANUM ECO+

Mutuo per acquisto di immobili ad alta efficienza energetica (classe energetica C, B, A) a condizioni agevolate.

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti di credito

MUTUO MEDIOLANUM CASA+

Il mutuo di ristrutturazione che permette di beneficiare di condizioni economiche vantaggiose. È previsto uno sconto di 15 punti base rispetto al listino se l'immobile post ristrutturazione migliora di almeno una classe energetica.

PRESTITO MEDIOLANUM ECO+ MOBILITY

Il prestito con spread agevolato che permette di finanziare l'acquisto di nuove auto ibride o elettriche, cicli e motoveicoli green.

PRESTITO MEDIOLANUM SPECIAL CARE

È il prestito agevolato dedicato alle persone non autosufficienti per finanziare le spese di chi necessita assistenza, cure o attrezzature particolari.

PRESTITO MEDIOLANUM CASA+

Il prestito per la ristrutturazione e la riqualificazione energetica di un immobile. È previsto uno sconto di 15 punti base rispetto al listino se eseguiti lavori di efficientamento energetico.

PRESTITI E FIDI ENTI DEL TERZO SETTORE (ETS)

L'offerta prevede un pricing agevolato ed è destinata ad organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, enti filantropici, imprese sociali, incluse le cooperative sociali, reti associative, società di mutuo soccorso, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, iscritti nel registro unico nazionale del Terzo Settore.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per requisiti di accesso e condizioni economiche e contrattuali dei prestiti Selfy PayTime, Selfycrredit Instant e Selfyshop e per quanto non espressamente indicato fare riferimento al documento Informazioni Europee di base sul Credito ai Consumatori disponibile su app al momento della richiesta.

Per le condizioni economiche e contrattuali degli altri prestiti di Banca Mediolanum fare riferimento al documento Informazioni Europee di base sul Credito ai Consumatori disponibile presso i Family Banker, le Succursali di Banca Mediolanum e lo sportello di Milano 3 City-Basiglio (MI), Via Ennio Doris, per importi pari o inferiori a 75.000 €. Per importi superiori a 75.000 € fare riferimento al Foglio Informativo disponibile nella sezione Trasparenza del sito bancamediolanum.it, presso i Family Banker, le Succursali di Banca Mediolanum e lo sportello di Milano 3 City-Basiglio (MI), Via Ennio Doris.

Per le condizioni economiche e contrattuali dei mutui erogati da Banca Mediolanum e per quanto non espressamente indicato fare riferimento al documento "Informazioni Generali sul Credito Immobiliare offerto a Consumatori" disponibile nella sezione Trasparenza su bancamediolanum.it, presso i Family Banker, le Succursali di Banca Mediolanum e lo sportello di Milano 3 City-Basiglio (MI), Via F. Sforza n. 15. Per ottenere le informazioni personalizzate fare riferimento invece al documento "Prospetto informativo europeo standardizzato" (PIES) disponibile presso i Family Banker.

L'accoglimento dei finanziamenti resta comunque soggetta alla valutazione della Banca.

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti e Servizi di investimento

MEDIOLANUM FLESSIBILE FUTURO ESG

Mediolanum
Gestione Fondi

Il fondo, appartenente al Sistema Mediolanum Fondi Italia, investe prevalentemente in titoli di emittenti che si contraddistinguono per il basso impatto ambientale e con elevati standard ESG, conforme all'Articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM WORLD INNOVATIVE LEADERS

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands, che investe in aziende attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia e l'ottimizzazione dei propri processi in grado di generare una crescita sostenibile, conforme all'articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM GLOBAL IMPACT

Mediolanum
International Funds

Il comparto del Fondo Mediolanum Best Brands che investe in aziende in grado di generare un impatto positivo, in termini sociali ed ambientali, conforme all'Articolo 9 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM INNOVATIVE THEMATIC OPPORTUNITIES

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands che investe in tematiche globali che potrebbero essere in grado di apportare un cambiamento strutturale alla società, conforme all'Articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti e Servizi di investimento

SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT COLLECTION

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands che coniuga la ricerca di valore nei mercati azionari e nel lungo periodo, con una visione economicamente sostenibile e socialmente responsabile, conforme all'Articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITIES

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands orientato ad un modello di economia circolare, con l'obiettivo di coniugare nel tempo: valore, sostenibilità e crescita, conforme all'Articolo 9 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM ENERGY TRANSITION

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands con una strategia azionaria globale che investe attraverso l'intero ecosistema dell'energia pulita e nella catena del valore, conforme all'Articolo 9 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM MULTI ASSET ESG SELECTION

Mediolanum
International Funds

Il comparto di Mediolanum Best Brands con un approccio multi-asset per dare flessibilità ed equilibrio ai propri investimenti, conforme all'Articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti e Servizi di investimento

MEDIOLANUM FUTURE SUSTAINABLE NUTRITION

Mediolanum
International Funds

Il comparto azionario di Mediolanum Best Brands che mira ad investire nelle società impegnate ad avere un impatto tangibile nell'assicurare il futuro approvvigionamento di prodotti alimentari a livello mondiale, conforme all'Articolo 9 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

MEDIOLANUM GREEN BUILDING EVOLUTION

Mediolanum
International Funds

Mediolanum International Funds ha ideato questo comparto azionario tematico globale conforme all'articolo 9 del Regolamento Europeo 2019/2088 ("SFDR"), che investe principalmente in aziende quotate impegnate in progetti immobiliari ambientalmente sostenibili ed energeticamente efficienti, in grado di cogliere le opportunità nel settore edilizio e adattarsi alle nuove dinamiche sociali, economiche e normative presenti in ogni fase della filiera edilizia.

MEDIOLANUM GLOBAL SUSTAINABLE BOND

Mediolanum
International Funds

Il primo comparto ESG della gamma del reddito fisso di Mediolanum International Funds, conforme all'articolo 9 del Regolamento Europeo 2019/2088 ("SFDR"), creato per coloro che vogliono coniugare le esigenze di investimento con un obiettivo di sviluppo sostenibile.

MEDIOLANUM INVESCO BALANCED RISK COUPON SELECTION

Mediolanum
International Funds

Un comparto di tipo flessibile di Mediolanum International Funds, conforme all'articolo 8 del Regolamento Europeo 2019/2088 ("SFDR"), che utilizza l'ampia gamma di fondi ed ETF della casa di investimento Invesco con l'obiettivo di contenere la volatilità e, al contempo, di ottenere un provento periodico.

PRODOTTI E SERVIZI ATTENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

Prodotti e Servizi di investimento

MEDIOLANUM CARMIGNAC STRATEGIC SELECTION Mediolanum International Funds

Un comparto di Mediolanum International Funds, conforme all'articolo 8 del Regolamento Europeo 2019/2088 ("SFDR"), che investe nel mercato globale, con un approccio di gestione flessibile, che punta alla protezione del capitale e alla ricerca del rendimento attraverso il controllo della volatilità.

GLOBAL BOND Banca Mediolanum

La linea obbligazionaria globale in ETF sviluppata da Banca Mediolanum, per la Famiglia Premium Allocation all'interno del Servizio di gestione individuale di portafogli Mediolanum MY Style Wealth, che promuove caratteristiche di sostenibilità conformemente all'articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

GLOBAL TRENDS OPPORTUNITY Banca Mediolanum

La linea azionaria globale multi-tematica in OICR ed ETF sviluppata da Banca Mediolanum, promuove caratteristiche ambientali e sociali conformemente all'articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

GLOBAL EQUITY Banca Mediolanum

La linea azionaria globale in ETF sviluppata da Banca Mediolanum, per la Famiglia Premium Allocation all'interno del Servizio di gestione individuale di portafogli Mediolanum MY Style Wealth, che promuove caratteristiche ambientali e sociali conformemente all'articolo 8 del Regolamento (UE) 2019/2088 "SFDR".

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Mediolanum Multi Asset Esg Selection, Mediolanum Invesco Balanced Risk Coupon Selection, Mediolanum Carmignac Strategic Selection, Mediolanum Energy Transition, Mediolanum Circular Economy Opportunities, Mediolanum Socially Responsible Collection, Mediolanum Innovative Thematic Opportunities, Mediolanum Global Impact Fund e Mediolanum Future Sustainable Nutrition sono Comparti del fondo Mediolanum Best Brand di Mediolanum International Funds, un fondo multicomparto di tipo aperto (OICVM) domiciliato in Irlanda e autorizzato dalla Central Bank of Ireland.

Il fondo Mediolanum Flessibile Futuro Sostenibile, appartenente al Sistema Mediolanum Fondi Italia, è un Fondo Comune d'Investimento Mobiliare, di Mediolanum Gestione Fondi, di diritto italiano di tipo aperto, è autorizzato in Italia da Banca d'Italia.

Questo materiale non deve essere sufficiente per prendere una decisione di investimento nei fondi promossi. Le informazioni presentate non sono da intendersi in alcun caso né come una consulenza di investimento né una raccomandazione diretta o indiretta o un invito a compiere una qualsiasi operazione. È importante consultare sempre il proprio Family Banker per valutare le soluzioni più adatte alle proprie esigenze. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Documento contenente le Informazioni chiave (KID) e il Prospetto di ciascun Fondo disponibile gratuitamente presso tutti gli uffici dei Consulenti Finanziari abilitati all'offerta fuori sede di Banca Mediolanum e consultabili direttamente sul sito della rispettiva Società di Gestione www.mifl.ie e www.mediolanumgestionefondi.it oppure accedendo al sito www.bancamediolanum.it, nel quale sono riportate tutte le informazioni necessarie per conoscere nel dettaglio le caratteristiche (tra cui i servizi abbinabili ai fondi e le strategie di investimento proposte dalla Banca), i rischi ed i costi per poter assumere una decisione d'investimento consapevole, anche in relazione alle eventuali caratteristiche e/o obiettivi di sostenibilità descritte nel Prospetto. La sottoscrizione è subordinata alla valutazione di adeguatezza rispetto al proprio profilo di investitore.

La decisione di investire in ciascun fondo dovrebbe tenere conto di tutte le sue caratteristiche e/o degli obiettivi d'investimento, anche afferenti alla sostenibilità. I KID sono disponibili nella lingua ufficiale locale del paese di distribuzione. Il Prospetto è disponibile in italiano. Un riepilogo dei diritti degli investitori è disponibile in italiano alla pagina web: <https://mifl.ie/it/legal-policy/diritti-degli-investitori> (per i fondi gestiti da Mediolanum International Funds) e alla pagina web <https://www.mediolanumgestionefondi.it/diritti-degli-investitori> (per i fondi gestiti da Mediolanum Gestione Fondi). L'investimento in fondi non dà certezza di restituzione del capitale. I rendimenti passati non sono indicativi di quelli futuri.

Le ulteriori informazioni sull'integrazione dei rischi di sostenibilità nel processo di investimento di ciascuna SGR nonché relative agli aspetti sostenibili di ogni fondo sono disponibili, rispettivamente sui seguenti siti:

<https://www.mifl.ie/it/sostenibilita>

<https://www.mediolanumgestionefondi.it/informazioni-sulla-sostenibilita>

Prima della sottoscrizione dei Servizi di gestione individuale di portafogli Mediolanum My Style e Mediolanum My Style Wealth leggere il relativo Contratto disponibile presso gli Uffici dei Family Banker, nel quale sono riportate tutte le informazioni necessarie per conoscere nel dettaglio le caratteristiche, i rischi ed i costi del servizio di gestione di portafogli e per poter assumere una decisione d'investimento consapevole. Versamento minimo per Mediolanum My Style pari a 50.000 euro. Versamento minimo per Mediolanum My Style Wealth pari a 2.000.000 euro. Mediolanum My Style e Mediolanum My Style Wealth non danno certezza di restituzione del capitale né di rendimento minimo dell'investimento finanziario.

Per le informazioni sulle caratteristiche di sostenibilità del prodotto consultare il sito della Banca: <https://www.bancamediolanum.it/investimenti-online/gestioni-patrimoniali-my-style>

Banca Mediolanum integra nelle proprie politiche i fattori di sostenibilità ESG e, in ottemperanza al Regolamento 2019/2088 SFDR, ha pubblicato le informazioni relative all'approccio che ha adottato in questa pagina: <https://www.bancamediolanum.it/corporate/sostenibilita/informazioni-sulla-sostenibilita>

RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI

Il Gruppo Mediolanum crede nell'apporto di tutti per la buona riuscita delle iniziative di business, considerando la costante **valorizzazione del fattore umano** come elemento base per la solidità e la crescita di un'azienda.

La centralità delle persone del Gruppo si realizza anche attraverso **la piena tutela dei diritti dei lavoratori** con particolare riguardo alla **difesa dell'occupazione**, la **valorizzazione del personale** e misure concrete di sviluppo e il potenziamento di un sistema di **welfare aziendale**.



SDGS
(Obiettivi di sviluppo sostenibile)

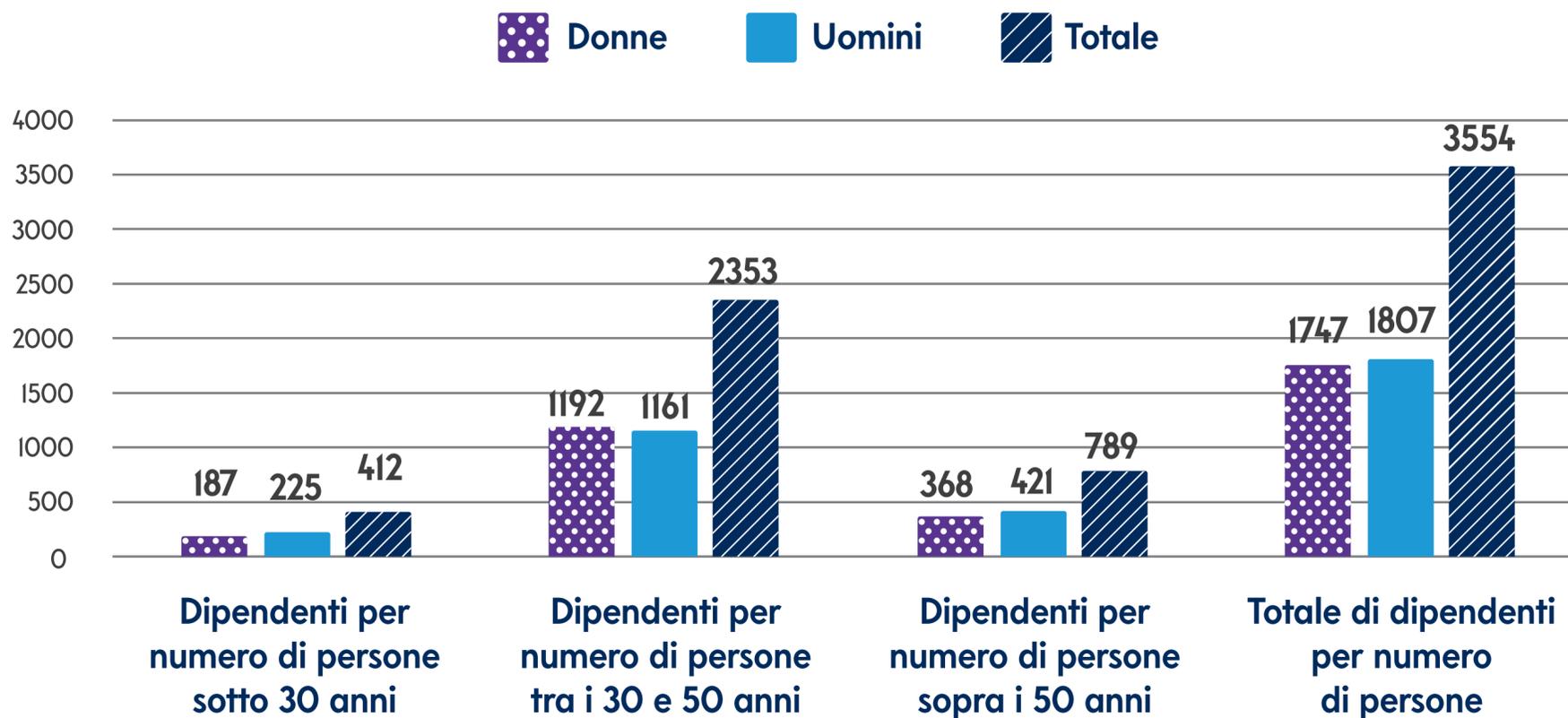


Obiettivi

- Validazione continua della **Certificazione della parità di Genere**.
- Mantenimento di un organico complessivo equilibrato nella distribuzione di genere, per i dipendenti delle società italiane del Gruppo.
- Progressivo miglioramento della % di donne dirigenti nel medio lungo-periodo.
- Definire ulteriori iniziative di **conciliazione tra vita lavorativa e benessere personale** dei dipendenti.

I NOSTRI DIPENDENTI

Suddivisione dipendenti per genere e fascia d'età



Paesi in cui opera il Gruppo: 

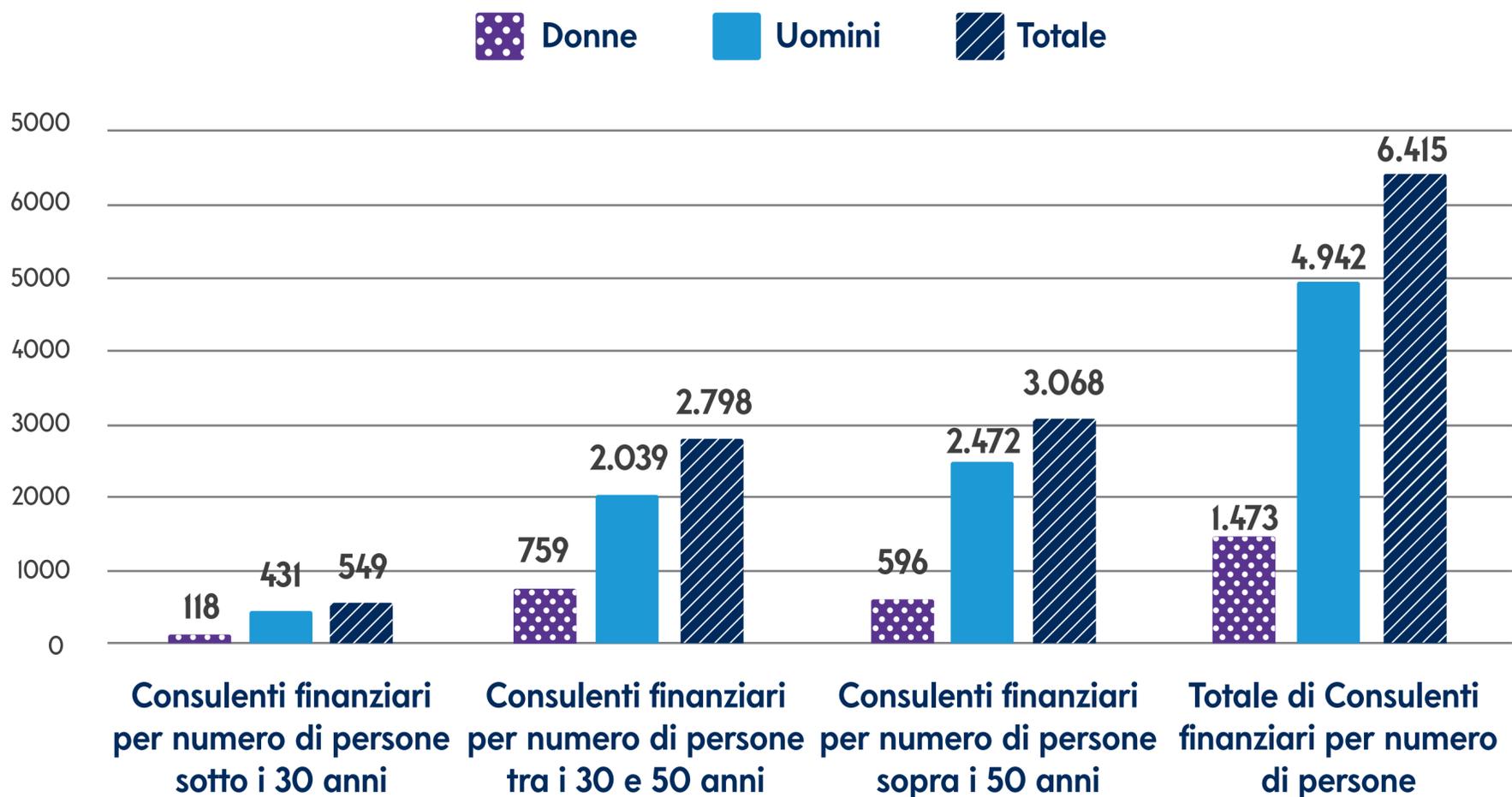
FORMAZIONE DIPENDENTI¹

- Ore totali di formazione dei dipendenti **oltre 137.000**
- Ore medie di formazione dei dipendenti **38,6**

¹ I dati fanno riferimento a tutti i dipendenti del Gruppo

I NOSTRI FAMILY BANKER¹

Suddivisione Family Banker per genere e fascia d'età



¹ I dati fanno riferimento a Banca Mediolanum e Banco Mediolanum

FORMAZIONE FAMILY BANKER¹

- Ore totali di formazione dei Family Banker **oltre 700.000**
- Ore medie di formazione dei Family Banker **109 h**

¹ I dati fanno riferimento a tutti i Family Banker del Gruppo

ATTIVITÀ DIVERSITÀ E INCLUSIONE

- Ottenimento **Certificazione per la Parità di Genere**, UNI PdR 125:2022, da parte di tutte le società del Gruppo Italia
- Corso per i responsabili **“Leadership4Change - focus D&I”**
- Percorso di sviluppo **“Empowerment & Leadership femminile”**
- Attività di formazione e sensibilizzazione sul **tema prevenzione delle molestie sessuali**
- Webinar **“BeMediolanum: il valore della diversità”**

Adesione ad Associazioni di Categoria:

 **ABI** Associazione Bancaria Italiana



 **valore^D**
LA DIVERSITÀ
È POTENZA

SALUTE E SICUREZZA

Mediolanum si impegna a garantire **ambienti di lavoro sicuri e salubri**, promuovendo la tutela della salute, sicurezza e benessere psico-fisico delle proprie persone e degli stakeholder coinvolti (es: fornitori, clienti, visitatori) in conformità alle normative nazionali ed internazionali.

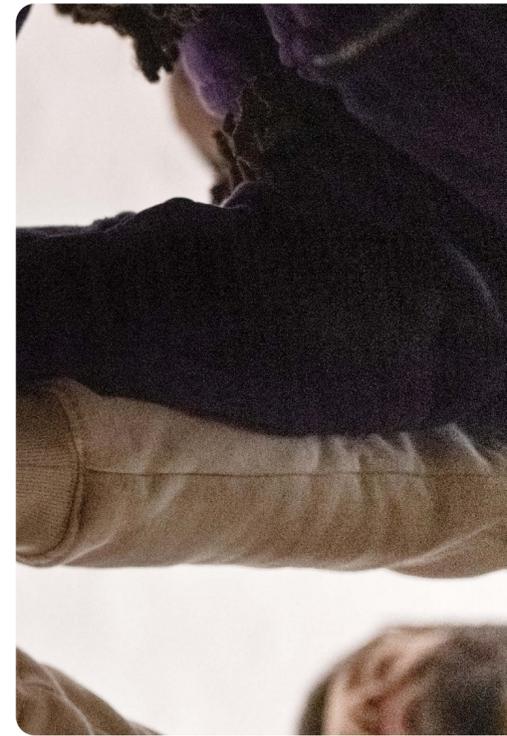
Il Gruppo persegue il miglioramento continuo in linea con la certificazione conseguita **UNI EN ISO 45001** per gli ambiti Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro e della salute del benessere psico-fisico, sono perseguiti attraverso programmi specifici di prevenzione, attività formative e informative rivolte a tutta la popolazione aziendale, attraverso le numerose iniziative volte a proporre la cura e la salute della persona.

PRINCIPALI PROGETTI DI WELFARE

- **Wellmed** un portale dedicato al welfare, alle convenzioni, alla salute, al benessere e ai servizi in sede.
- **Previdenza integrativa** aziendale
- Protezione: adesione **assistenza sanitaria integrativa**
- **Agevolazioni prodotti e servizi finanziari**
- **Asilo nido** aziendale

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ E L'AMBIENTE

Banca Mediolanum partecipa attivamente a **iniziative sociali, culturali e sportive** per rafforzare il legame con la comunità e offre supporto organizzato attraverso la **Fondazione Mediolanum EF** per rispondere alle esigenze del Terzo Settore. **Dal punto di vista ambientale**, il Gruppo Mediolanum si impegna in progetti mirati alla **riduzione degli impatti ambientali**, promuovendo l'utilizzo responsabile delle risorse e garantendo il rispetto delle normative nazionali e internazionali, in linea con la strategia aziendale.



SDGS (Obiettivi di sviluppo sostenibile)



Obiettivi

- Il Gruppo ha definito l'obiettivo, da perseguire entro il triennio 2024-2026, volto a favorire l'incremento del credito sociale di erogare 10 milioni di euro al fine di promuovere l'inclusione sociale, combattere la povertà e rafforzare la coesione sociale.
- Iniziative legate al **sistema di gestione ambientale certificato** del Campus aziendale a Milano 3 (Comune di Basiglio).

INIZIATIVE A TUTELA DELL'AMBIENTE

- 100% consumo di energia elettrica da **fonti rinnovabili**.
- **Autoproduzione di 2.710 MWh** di energia elettrica, termica e frigorifera per gli uffici del Campus di Milano 3.
- **84%** del parco auto aziendale costituito da auto ibride ed elettriche.

INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ

Prestito di Soccorso

Impegno sottoscritto da Banca Mediolanum e Fondazione Mediolanum EF dal 2009, a fianco di fondazioni antiusura sul territorio nazionale con progetti sociali orientati al sostegno finanziario delle fasce più deboli della popolazione con problemi di sovra indebitamento e non bancabili.

- **Oltre 600 persone aiutate** dal 2009.
- **5.400.000 euro** di plafond rotativo messo a disposizione da Banca Mediolanum nel 2024.
- **6.827.872 euro** di prestiti erogati.

Mediolanum Con te

Progetto solidale di Banca Mediolanum, nato con l'obiettivo di supportare le associazioni di volontariato che operano quotidianamente sul territorio.

Al momento sono attive collaborazioni con 14 associazioni che operano in settori come l'integrazione sociale, la formazione lavorativa, il supporto alle famiglie in difficoltà e la tutela dei diritti delle persone con disabilità.

- **99.000 euro** erogati dal 2021 al 2024.

INIZIATIVE PER LA COLLETTIVITÀ

Iniziative per le donne vittime di violenza

Banca Mediolanum aderisce al Protocollo per la **prevenzione e il contrasto della violenza contro le donne** e della violenza domestica, dell'associazione di categoria ABI. L'intesa è finalizzata a contribuire, prevenire e contrastare il fenomeno della violenza contro le donne, anche in ambito domestico, nelle diverse declinazioni, nonché a favorire iniziative di formazione e informazione sugli strumenti pubblici e privati disponibili per sostenere l'inclusione finanziaria e il superamento delle differenze legate al genere, oltre ad offrire la possibilità di richiedere la sospensione del pagamento della quota capitale dei mutui ipotecari e dei crediti ai consumatori, con il corrispondente allungamento del piano di ammortamento.

Educazione Finanziaria

Banca Mediolanum si impegna a proseguire il proprio impegno attraverso progetti mirati alla diffusione dell'educazione finanziaria, rivolti sia ai clienti che ai non clienti, volti a creare valore duraturo per le persone e le comunità, attraverso il progetto CosaConta.



RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ E L'AMBIENTE

FONDAZIONE MEDIOLANUM EF

Fondazione Mediolanum EF è nata nel 2001 con l'obiettivo di sviluppare le principali attività in ambito sociale del Gruppo bancario Mediolanum. Dal 2005 la Fondazione ha deciso di concentrare gli interventi di aiuto a favore dell'infanzia in condizione di disagio.

I bambini sono spesso l'anello più debole e vulnerabile della società ed è importante fornire loro equamente, le opportunità per crescere e sviluppare i propri talenti, diventare capaci di porsi in modo libero e indipendente, nel proprio contesto e davanti alla realtà della vita. Oltre a provvedere agli aiuti per i bisogni primari come cibo, protezione, cure mediche, da sempre la Fondazione si impegna per garantire l'istruzione di base e la possibilità di imparare un mestiere: in questo modo, sempre nella salvaguardia delle tradizioni culturali e religiose locali, Fondazione Mediolanum aspira a rendere possibile a decine di migliaia di bambini il raggiungimento dell'autonomia, affinché possano vivere una vita da adulti liberi, rispettosi dei valori universali dell'individuo.

Complessivamente l'attività di **raccolta fondi** di Fondazione ha prodotto ottimi risultati, dovuti anche a iniziative di fundraising per emergenze legate a guerre e catastrofi naturali, raggiungendo la cifra complessiva di **9.689.836,42 euro** (+ 34% rispetto al 2023).

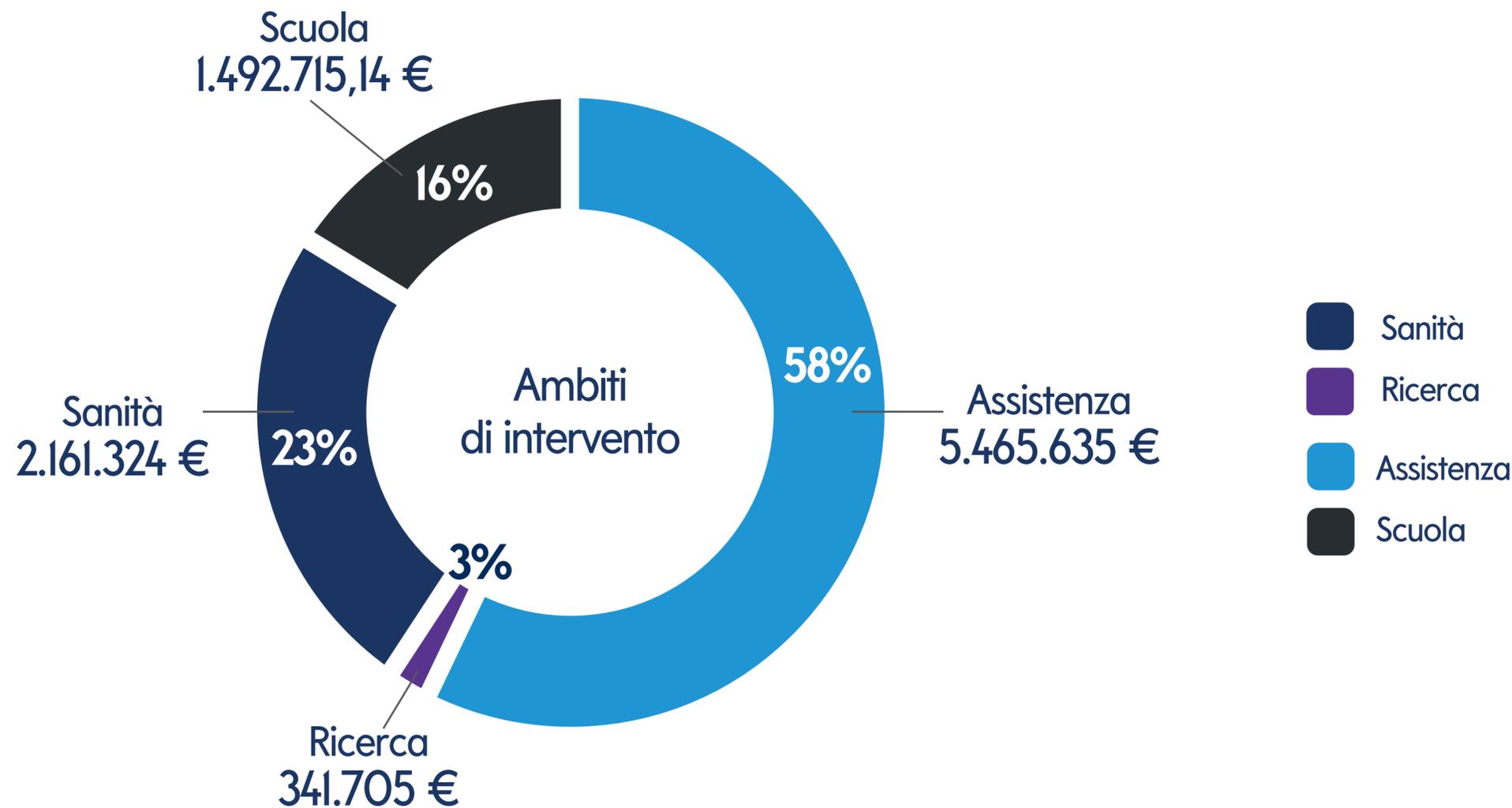
Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum ha **finanziato 310 progetti** (+27% rispetto al 2023), erogando **9.461.378,55 euro**¹ (+35% rispetto al 2023).



¹ I dati fanno riferimento al Bilancio Sociale 2023 di Fondazione Mediolanum EF.

FONDAZIONE MEDIOLANUM EF E AMBITI DI INTERVENTO

Nel 2024 tutti gli ambiti di riferimento in cui opera la Fondazione sono in crescita, in particolar modo l'ambito educativo. Anche gli ambiti della sanità e ricerca segnano un deciso incremento, entrambi pari a +34%, dovuto ai progetti collegati alle iniziative di CRM di Banca Mediolanum e alle raccolte fondi nazionali in piazza, agli Eventi Solidarietà sul territorio e iniziative di matching sia in Italia che in Spagna dedicati a progetti di studio e ricerca.



GLOSSARIO

2011 UNITED NATIONS GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS

Sono un set di 31 linee guida globali per aziende e stati volte a prevenire, affrontare e rimediare abusi di diritti umani commessi durante attività di business.

AGENDA 2030 ONU

L'agenda 2030 dell'ONU, in vigore dal 2016, racchiude i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile e costituisce il nuovo quadro di riferimento globale e universale per lo sviluppo sostenibile. Il 25 settembre 2015 i 193 Stati membri dell'ONU si sono dichiarati disposti a raggiungere insieme questi obiettivi entro il 2030.

AGENZIE DI RATING DI SOSTENIBILITÀ

"Agenzie di rating di sostenibilità" o di rating ESG (si veda la definizione ESG) sono centri di ricerca specializzati nella raccolta ed elaborazione di informazioni sul profilo ambientale, sociale e di governance delle imprese, al fine di fornire agli investitori le informazioni utili a prendere decisioni di investimento consapevoli.

BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Si ha un basso impatto ambientale quando, a parità di energia utilizzata, la CO2 prodotta dalla combustione del gas naturale è il 25-30% in meno rispetto ai prodotti petroliferi e il 40-50% in meno rispetto al carbone.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Un termine comunemente utilizzato per descrivere cambiamenti significativi dei parametri climatici quali temperatura, piogge o vento che perdurano per un lungo periodo di tempo.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

È un'organizzazione non profit internazionale che fornisce un sistema globale di misurazione e rendicontazione ambientale. Attualmente detiene il più grande database di informazioni sui rischi connessi al cambiamento climatico.

CARBON NEUTRAL Neutralità carbonica

Le emissioni prodotte da un'entità (azienda, organizzazione, individuo, prodotto o servizio) sono state "bilanciate" e quindi compensate attraverso altre attività volte ad assorbire emissioni di carbonio.

CARBON FOOTPRINT (o impronta di carbonio)

Rappresenta la quantità di emissioni di anidride carbonica prodotta dallo stile di vita di un individuo o di un'organizzazione.

COP25

La COP25 è la venticinquesima Conferenza delle Parti tenuta dalle Nazioni Unite. Alla conferenza partecipano le nazioni aderenti alla Convenzione Quadro dell'ONU sul cambiamento climatico stipulata nel 1992.

CSR RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La responsabilità sociale d'impresa è un ambito all'interno della visione strategica d'impresa che riguarda le implicazioni di natura etica delle attività svolte dall'impresa.

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione di Sostenibilità, o anche report di sostenibilità o bilancio di sostenibilità, è un documento

che un'azienda redige per comunicare in modo trasparente i propri impatti economici, sociali e ambientali, insieme agli obiettivi e alle azioni intraprese per raggiungere uno sviluppo sostenibile. Questo documento va oltre la tradizionale rendicontazione finanziaria, includendo anche informazioni sugli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

ECONOMIA CIRCOLARE

Si parla di economia circolare per definire un sistema economico di produzione o consumo pensato per potersi rigenerare. L'economia circolare è dunque un sistema in cui tutte le attività sono organizzate in modo che i rifiuti di qualcuno diventino risorse per qualcun'altro.

EFFICIENZA ENERGETICA

Ottenere la massima resa con il minimo impiego di risorse. L'efficienza non va però confusa con la sostenibilità. L'efficienza è la condizione necessaria ma non sufficiente per la sostenibilità in quanto la sostenibilità non è solo il risultato di un prodotto o servizio realizzato ma concerne il progetto in sé.

ESG

ESG si riferisce ai tre fattori necessari per la misurazione della sostenibilità di un progetto, un investimento, un'organizzazione e non solo: Environmental, Social and Governance (ambientale, sociale e di governance). L'impatto ambientale di un'organizzazione è l'insieme di cambiamenti che hanno un effetto sull'ambiente circostante e non, l'attività di riforestazione è un esempio di impatto ambientale. L'impatto sociale di un'organizzazione è invece l'insieme di cambiamenti che impattano i diretti beneficiari dell'organizzazione

e/o la comunità, l'asilo nido aziendale è un esempio di attività con impatto sociale. L'impatto in termini di governance è il risultato di cambiamenti nelle regole, policy e procedure che riguardano la gestione e il governo di un'organizzazione. Un cambiamento del regolamento aziendale sulla trasparenza è per esempio un impatto di governance.

FINANZA SOSTENIBILE E RESPONSABILE

È l'applicazione del concetto di sviluppo sostenibile all'attività finanziaria è ricomprende quell'insieme di strategie di investimento che nella valutazione di imprese e istituzioni non considerano solo l'analisi finanziaria ma anche fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) al fine di creare valore per l'investitore e per la società nel suo complesso.

FSC

La certificazione di un prodotto in legno FSC indica il raggiungimento di standard ambientali stabiliti dalla Forest Stewardship Council™ (FSC), organizzazione internazionale che si occupa di definire gli standard per le pratiche forestali con l'obiettivo di promuovere una silvicoltura responsabile dal punto di vista ambientale e socialmente vantaggiosa.

INCLUSIONE FINANZIARIA

Per inclusione finanziaria si intende l'insieme di attività sviluppate per favorire a soggetti e organizzazioni non del tutto integrati nel sistema finanziario l'accesso ai servizi finanziari necessari. L'inclusione finanziaria aiuta a ridurre le disparità economiche e ad eliminare la povertà a livello individuale e nazionale.

GLOSSARIO

ISO 14001

Norma applicata agli aspetti ambientali che attesta che il business venga svolto con rispetto dell'ambiente naturale e della prevenzione dell'inquinamento.

ISO 9001/14001

È la normativa di riferimento per chi vuole sottoporre a controllo qualità il proprio processo produttivo in modo ciclico, partendo dalla definizione dei requisiti dei clienti e arrivando fino al monitoraggio di tutto il percorso/ processo produttivo, tenendo sempre conto del rispetto ambientale dei propri processi.

MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI

I modelli di business sostenibili sono modelli di business strutturati in modo da raggiungere obiettivi di business tenendo conto dell'impatto che le attività di business hanno sulla società e sull'ambiente.

STAKEHOLDER

È un soggetto che ha un interesse in un'organizzazione e nelle sue attività. Questo interesse può essere di natura economica, sociale, ambientale o di altro tipo. Gli stakeholder possono essere interni all'organizzazione (come dipendenti e manager) o esterni (come clienti, fornitori, comunità locali, ecc.).

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

L'obiettivo dell'attività di stakeholder engagement è di identificare gli stakeholder, valutare le loro attese e successivamente implementare azioni per il loro soddisfacimento.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs - Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile sono costituiti da 17 punti individuati dall'ONU nel 2015 con orizzonte fino al 2030. I 17 punti si riferiscono a diversi ambiti dello sviluppo sociale, economico e ambientale, che devono essere considerati in maniera integrata. Ogni obiettivo ha dei sotto obiettivi da raggiungere entro il 2030.

SVILUPPO SOSTENIBILE

La prima definizione di sviluppo sostenibile, e la più nota, è quella contenuta nel Rapporto Brundtland: "Sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie". L'ONU nel 1992 rilasciò un'altra definizione: "Per sviluppo sostenibile si intende un miglioramento di qualità della vita, senza eccedere la capacità di carico degli ecosistemi alla base" e l'ICLEI nel 1994 un'altra: "Sviluppo che offre servizi ambientali, sociali ed economici di base a tutti i membri di una comunità, senza minacciare l'operabilità dei sistemi naturale, edificato e sociale da cui dipende la fornitura di tali servizi".

TEMI MATERIALI

I temi materiali sono gli aspetti legati alla sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder. I temi materiali vengono identificati all'interno del processo di analisi di materialità.

UN GLOBAL COMPACT

Il Global Compact delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo. Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione.

UN Principles for Responsible Investment (UNPRI o PRI)

PRI è un'organizzazione supportata dalle Nazioni Unite, è il principale sostenitore mondiale degli investimenti responsabili. Si adopera per comprendere le implicazioni per gli investimenti dei fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) e sostenere la sua rete internazionale di investitori firmatari nell'incorporare questi fattori nelle loro decisioni di investimento e di proprietà.

UN Principles for Responsible Banking (PRB)

I PRB sono un'iniziativa di UNEP-FI per garantire che la strategia e la prassi delle banche firmatarie siano in linea con la visione che la società ha definito per il suo futuro negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e nell'Accordo sul clima di Parigi.

Il quadro di riferimento è costituito da 6 principi concepiti per dare uno scopo, una visione e un'ambizione alla finanza sostenibile.

Per saperne di più

Se desideri maggiori informazioni sulla Sostenibilità visita <https://www.bancamediolanum.it/sostenibilita>



BANCA MEDIOLANUM S.p.A. - Capogruppo del Gruppo Bancario Mediolanum
iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari - Banca iscritta all'Albo delle Banche - Aderente
al Fondo Nazionale di Garanzia ed al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
Capitale sociale euro 600.687.653,40 i. v. - Codice Fiscale - Iscr. Registro Imprese
di Milano n. 02124090164 - P. IVA 10540610960 del Gruppo IVA Banca Mediolanum
bancamediolanum@pec.mediolanum.it
bancamediolanum.it