

Raccolta Netta Totale a febbraio: € 1,1 miliardi
Raccolta Netta in Risparmio Gestito: € 98 milioni
Erogato Crediti: € 226 milioni
Raccolta Totale Polizze Protezione: € 8,9 milioni

Banca Mediolanum S.p.A. comunica i risultati commerciali del mese di **febbraio 2020**.

La **Raccolta Netta Totale di Gruppo** ammonta a € **+1.136 milioni**, mentre la **Raccolta Netta in Risparmio Gestito** si attesta a € **+98 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Feb. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE RACCOLTA NETTA GRUPPO	1.136	1.925	680
- RN Risparmio Gestito	98	248	476
<i>di cui Fondi e gestioni (OICR e Unit-Linked)</i>	55	208	386
- RN Risparmio Amministrato	1.038	1.677	204

Le **Erogazioni di mutui e prestiti** a favore della clientela del Gruppo salgono nel mese a € **226 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Feb. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE EROGAZIONE CREDITI GRUPPO	226	423	374

Per quanto riguarda il business assicurativo della **Protezione**, la **Raccolta Premi** nel mese ammonta a € **8,9 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Feb. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE RACCOLTA POLIZZE PROTEZIONE	8,9	17,6	12,7

“Oltre 1,1 miliardi nel mese di febbraio segnano un nuovo traguardo per la raccolta netta di Banca Mediolanum, che da inizio anno si attesta quindi a 1,9 miliardi, anche grazie al contributo positivo della promozione con cui offriamo ai nostri clienti in Italia il 2% lordo sulle nuove masse vincolate in conto corrente” afferma Massimo Doris, amministratore delegato della Banca.

“La nostra rete si sta prevalentemente concentrando sull’acquisizione di nuova clientela e nuova liquidità dal momento che la promozione scadrà il 31 marzo. Mi preme sottolineare che circa un terzo della raccolta in risparmio amministrato deriva da acquisizione di nuovi clienti, mentre la restante parte si riferisce a clienti esistenti che scelgono di incrementare la quota del loro patrimonio in Banca Mediolanum, prediligendo la solidità e i servizi del nostro istituto, specie in questa fase di mercato estremamente volatile e caratterizzata da forte incertezza”.

Conclude Doris: “Gli ottimi risultati raggiunti anche questo mese dalle erogazioni alla clientela e dai premi emessi relativi alle polizze protezione confermano il valore della nostra strategia che mira a posizionarci come punto di riferimento esclusivo per tutte le esigenze finanziarie dei nostri clienti”.

Basiglio - Milano 3 City, 9 marzo 2020

Contatti:

Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone

Tel. +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it

PRESS RELEASE

Total Net Inflows in February: € 1.1 billion
Net Inflows into Managed Assets: € 98 million
Loans Granted: € 226 million
General Insurance Premiums: € 8.9 million

Banca Mediolanum S.p.A. announces business results for the month of **February 2020**.

Group Total Net Inflows amounted to € **+1,136 million**, while **Net Inflows into Managed Assets** were at € **+98 million**.

€ mn	Feb. 2020	YTD 2020	YTD 2019
GROUP TOTAL NET INFLOWS	1,136	1,925	680
- Net Inflows into Managed Assets	98	248	476
<i>o/w Net Inflows into Mutual Funds, U-L & Managed Accounts</i>	55	208	386
- Net Inflows into Administered Assets	1,038	1,677	204

Mortgages & Loans Granted to the customers of the Group registered € **226 million**.

€ mn	Feb. 2020	YTD 2020	YTD 2019
TOTAL LOANS GRANTED	226	423	374

With reference to **General Insurance Policies**, premiums amounted to € **8.9 million**.

€ mn	Feb. 2020	YTD 2020	YTD 2019
GENERAL INSURANCE PREMIUMS	8.9	17.6	12.7

“Over 1.1 billion euro in net inflows in February mark a new milestone for Banca Mediolanum, thus 1.9 billion euro since the beginning of the year, also thanks to the positive contribution from the promotion offering our customers in Italy an interest rate of 2% gross on new money held in time deposits” says Massimo Doris, CEO of the Bank.

“Our Family Bankers have primarily been concentrating acquiring new customers and new money since the promotion ends on March 31st. I would like to emphasize that around a third of the inflows into administered assets comes from new customers and the rest from existing customers who choose to increase the share of their assets held in Banca Mediolanum, preferring the solidity and services of our Bank, especially in this extremely volatile market characterized by strong uncertainty”.

Doris concludes: “The excellent results achieved also by the granting of loans to customers and the general insurance premiums confirm the value of our strategy which aims to position us as the one-stop shop for all the financial needs of our customers”.

Basiglio - Milano 3 City, March 9, 2020

Contacts:

Media Relations

Roberto De Agostini
 Tel, +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone
 Tel, +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it

The Officer responsible for preparing Banca Mediolanum S.p.A accounting documents, Angelo Lietti declares that, in compliance with the requirements of the second paragraph of section 154 bis of the Consolidated Finance Act, the financial information contained herein reflects the accounting entries, records and books. Preliminary data subject to change.