

“BANCA MEDIOLANUM TI DA’ DI PIU’. DA SEMPRE” IL NUOVO SPOT, ON AIR DA 9 GENNAIO

+ e **-**. Questa è la grafica evocativa, rappresentata da neon luminosi, che accompagna e rafforza il messaggio di Massimo Doris nel nuovo spot di Banca Mediolanum, firmato da Armando Testa, che sarà on air da giovedì 9 gennaio. “Tra tassi e costi, i conti correnti rendono sempre meno,” esordisce Massimo Doris, accanto a numerosi neon rossi orizzontali che evocano i minus dello scenario bancario attuale. L’inquadratura si restringe sull’amministratore delegato che spiega come Banca Mediolanum si distingue sul mercato “dando di **+**”, ovvero, il 2% annuo sulle nuove somme vincolate a sei mesi e un conto corrente a canone zero per il primo anno.

Un’offerta controcorrente che si aggiunge alle altre caratteristiche distintive dell’istituto milanese: una solidità patrimoniale ai vertici del mercato, “in **+**” una banca snella e digitale che facilita le disposizioni bancarie, “in **+**” un banking center che risponde in pochi secondi, “in **+**” un Family Banker dedicato per ogni esigenza del cliente. Lo spot si chiude con il payoff: “Banca Mediolanum ti dà di più, da sempre”, in virtù di un modello che si è dimostrato vincente fin dagli esordi.

Il flight televisivo sarà in onda dal 9 gennaio all’8 febbraio con la messa in onda di circa 8.000 spot da 30” e 15” sulle reti delle concessionarie Publitalia ‘80, Digitalia ‘08, Rai Pubblicità, Sky satellitari, Sky FTA, Cairo, Viacom, Class Pubblicità, Discovery Media e Rtl 102,5 TV.

In affiancamento allo spot tv sarà on air, per tre settimane, anche una campagna radiofonica su Rtl 102,5, Radio 24, RDS, Radio DeeJay, Radio 105 e Virgin.

A completamento del media mix è stata pianificata la presenza di annunci pubblicitari sui principali quotidiani nazionali nel formato pagina intera su 8 differenti testate e su internet attraverso l’impiego di banner pubblicitari veicolati per tutto il periodo di campagna su siti, portali ad alta frequenza di visite e sui principali social network.

Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione è inoltre prevista una campagna di affissioni a supporto degli uffici dei consulenti finanziari presenti sul territorio.

➤ Qui documenti stampa: <https://bmed.it/pressconference>

➤ **#MediolanumNews**

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
CLIENTE	Banca Mediolanum
DIRETTORE COMUNICAZIONE E MARKETING COMMERCIALE BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Armando Testa
PROJECT LEADER CREATIVO	Roberto Vella
ART DIRECTOR	Sebastien Sardet
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Igor Borghi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Diego Indraccolo
POST PRODUZIONE	Band

Basiglio - Milano 3 City, 8 gennaio 2020

Contatti:

Head of Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 02 9049 2100

roberto.deagostini@mediolanum.it

Media Relations

Tiziana Castiglia

Tel. +39 02 9049 6046

tiziana.castiglia@mediolanum.it