

“Raccontami di me” il cortometraggio di Banca Mediolanum con Anna Foglietta

Banca Mediolanum si rivolge all'arte cinematografica, attraverso un messaggio sussurrato, per sensibilizzare gli spettatori sull'importanza della pianificazione finanziaria e patrimoniale ai fini della realizzazione dei progetti di vita, della salvaguardia degli affetti e delle relazioni nel tempo.

Un cortometraggio dal cast tutto al femminile, diretto da **Laura Chiossone**. La protagonista è **Anna Foglietta** la quale, seduta al tavolino di un bar, incontra se stessa al passato e al futuro, figure interpretate rispettivamente dalla giovane **Paola Frasca** e da **Anita Zagaria**.

Fare le scelte giuste è importante per vivere la vita che si desidera nel futuro. Scelte che si possono compiere ascoltando la consulenza di chi ha competenza ed esperienza. Ognuno di noi, prima o poi, è chiamato a verificare che le scelte effettuate nel passato si siano dimostrate corrette e coerenti. Questo momento giunge inaspettatamente per Beatrice, la protagonista del film, tramite un biglietto che la invita a un appuntamento misterioso. Un inizio thrilling che si svolge poi sulle corde dell'emozione grazie alle capacità interpretative delle attrici.

L'universo femminile ha un approccio al risparmio molto più maturo e consapevole, finalizzato soprattutto alla gestione del denaro in modo funzionale ai progetti, al benessere e al futuro della famiglia.

Il film sarà visibile su AscoltaBuoniConsigli.it a partire dal 16 ottobre e lanciato da uno spot on air dal 18 ottobre che vedrà protagonista ancora una volta **Massimo Doris**, Amministratore delegato di Banca Mediolanum che nella stessa location del film sarà testimone dell'incredibile giornata di Beatrice. E ci invita a riflettere attraverso queste parole: “Immagina di incontrare il tuo passato e il tuo futuro, avrai vissuto la vita che volevi? Avrai fatto le scelte giuste?”.

“Questa volta abbiamo voluto sperimentare una nuova modalità di comunicazione facendo ricorso a una delle sue espressioni più alte, il cinema” afferma **Gianni Rovelli**, Direttore Comunicazione e Marketing Commerciale di Banca Mediolanum. “Il periodo che stiamo vivendo ci ha stimolato un messaggio meditato, con riferimento ai temi centrali della vita. Mai come adesso è necessario pensare alla sicurezza del proprio futuro anche attraverso una corretta pianificazione finanziaria”.

Il flight televisivo, on air dal 18 al 31 ottobre, vedrà la messa in onda di circa 5.000 spot da 30'' sulle principali emittenti televisive: Mediaset, Rai, Sky, Cielo, TV8, La7, Class CNBC, Discovery, Real Time, Canale 9, Dmax e RTL 102.5 TV.

In affiancamento alla campagna televisiva è stata pianificata una campagna radiofonica della durata di due settimane che vedrà il coinvolgimento delle principali emittenti nazionali quali RTL 102.5, Radio 24, Radio Italia, Radio 101, Radio 105 e Virgin.

Sulla stampa saranno presenti annunci pubblicitari sui principali quotidiani nazionali a partire dal 18 ottobre.

Su internet la pianificazione prevede un forte utilizzo di formati video veicolati per tutto il periodo di campagna su YouTube, Facebook, Instagram e in modalità programmatic su siti e portali ad alta frequenza di visita.

A completamento del media mix e al fine di aumentare la capillarità di comunicazione sul territorio è inoltre prevista una campagna out of home nelle principali città attraverso grandi formati che rimandano alla visione del corto sul sito AscoltaBuoniConsigli.it.

Il corto si basa su una idea dell'agenzia spagnola Santa Marta & Astorga, l'adattamento della sceneggiatura è stato curato da Armando Testa, mentre la casa di produzione è Movie Magic.

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
CLIENTE	Banca Mediolanum
SOGGETTO	Raccontami di me
DIRETTORE COMUNICAZIONE E MARKETING COMMERCIALE BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Armando Testa
PROJECT LEADER CREATIVO	Roberto Vella
ART DIRECTOR	Sebastien Sardet
COPYWRITER	Alice Franco
DIGITAL	A. Falcone, R. Gargano, G. Colia, R. Pignataro
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Laura Chiossone
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Guido Mazzoni
POST PRODUZIONE	Band
MUSICA	Edoardo Vella

Milano, 15 ottobre 2020

Contatti:

Roberto De Agostini
Head of Media & Public Relations
Tel 02 9049 2100
Mobile 348 8100802
e-mail roberto.deagostini@mediolanum.it

Alexia Merlo
Media & Public Relations
Tel 02 9049 6036
Mobile 366 8757324
e-mail alexia.merlo@mediolanum.it

Seguici su:

 @bancamediolanum  fb.com/bancamediolanum  @bancamediolanum