



ON AIR IL NUOVO SPOT DI BANCA MEDIOLANUM PER PRESENTARE SAMSUNG PAY E SAMSUNG PASS

“I tempi corrono”, torna ancora una volta questo statement, nel nuovo spot di Banca Mediolanum in onda dal 25 marzo che intende trainare la volata dell’innovazione tecnologica in Italia suggerendo un nuovo modo di fare banca, più consono con i cambiamenti sociali in corso.

Banca Mediolanum presenta due nuovi servizi: Samsung Pay e Samsung Pass. Samsung Pay è il sistema di pagamento per dispositivi mobili sicuro, semplice e accettato ovunque, già disponibile a livello internazionale in 17 Paesi. Samsung Pass è la soluzione che abilita l’accesso sicuro a siti web e app attraverso l’autenticazione biometrica, ovvero utilizzando il riconoscimento delle iridi, delle impronte digitali o del volto.

“Abbiamo scelto l’icona del ciclista perché la performance sportiva, per definizione, impone di indossare solo lo stretto necessario. E lo stretto necessario oggi viene rappresentato dal nostro smartphone” afferma Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum e protagonista della nuova campagna pubblicitaria, che nello spot indossa la maglia azzurra sponsor del Gran Premio della Montagna al Giro d’Italia. “Innovare significa riprodurre gli stessi gesti in un modo nuovo. E il progresso è tutto ciò che ci rende la vita più facile”. Conclude infine Doris: “Per questo oggi per pagare con Banca Mediolanum basta uno sguardo”.

Il filmato, ambientato nel suggestivo paesaggio alpino delle Dolomiti, ha il piglio del grande film istituzionale: fotografia emozionante, location fantastica, un testo importante. Alla fine dei 30” si torna all’utilizzo pratico di tutta l’innovazione. E ci si torna con quel pizzico di ironia che sta distinguendo le ultime campagne di Banca Mediolanum.

Il flight televisivo sarà in onda dal 25 marzo al 15 aprile con oltre 5.800 spot nel formato da 30” pianificati sulle reti Mediaset, Rai, La7, e sui principali canali delle piattaforme Sky, Mediaset Premium e digitale terrestre *free*.

In affiancamento allo spot tv, dal 26 marzo all’8 aprile sarà on air anche una campagna radiofonica che vedrà il coinvolgimento di emittenti nazionali con audience elevata e con un target profilato, quali Rtl 102.5, Radio 24, Radio 105, Virgin Radio e Radio Italia.

A completamento del media mix è stata pianificata la presenza di annunci pubblicitari su alcuni tra i principali periodici nazionali nel formato pagina intera su 12 differenti testate e su internet attraverso la pubblicazione di banner e annunci in posizioni dominanti sui principali portali di news e informazione e sui social media Facebook e YouTube.

Nel periodo di comunicazione è prevista infine una campagna di affissioni che vedrà l’installazione di alcuni grandi formati nelle città di Milano e Roma.

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
PRODOTTO	Samsung Pay e Samsung Pass
AGENZIA	Red Cell
DIREZIONE CREATIVA	Roberto Vella
COPYWRITER	Roberto Vella
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Bosi e Sironi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Paolo Caimi
POST PRODUZIONE	Post Atomic e Band

Milano, 22 marzo 2018

Roberto De Agostini

Head of Media Relations

Banca Mediolanum

Tel: 02.9049.2100

Mobile: 348. 8100802

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

[@PressMediolanum](https://www.pressmediolanum.com)

Alexia Merlo

Media Relations

Banca Mediolanum

Tel: 02.9049.3036

Mobile: 366. 5787324

e-mail: alexia.merlo@mediolanum.it

[@PressMediolanum](https://www.pressmediolanum.com)