

ON AIR DAL 5 NOVEMBRE I NUOVI SPOT DI BANCA MEDIOLANUM

UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'ITALIA CHE PRODUCE SU CUI INVESTIRE CON I PIANI INDIVIDUALI DI RISPARMIO

Sarà on air dal 5 Novembre la nuova campagna pubblicitaria televisiva con cui Banca Mediolanum vuole **contribuire alla notorietà dei Piani Individuali di Risparmio** quali strumenti significativi per il supporto e lo sviluppo delle piccole e medie imprese italiane.

“Abbiamo scelto di metterci in gioco, sin da subito e in prima persona, perché riteniamo che questa sia un’occasione straordinaria per il rilancio dell’economia italiana che può e deve avvenire attraverso la crescita delle proprie piccole e medie imprese le quali fanno del nostro Paese un esempio di ingegno e creatività riconosciuto dappertutto nel mondo” dichiara l’amministratore delegato di Banca Mediolanum **Massimo Doris**.

*“I Piani individuali di risparmio sono uno strumento fondamentale per queste piccole e medie imprese in quanto possono farle accedere a un nuovo mercato dei capitali capace di supportarle nei propri processi di sviluppo, di espansione e di innovazione – prosegue **Doris** – uno strumento nel quale Banca Mediolanum ha creduto sin dal primo momento contribuendo non solo in termini di raccolta presso la propria clientela, ma anche di divulgazione attraverso una fitta serie di incontri rivolti agli imprenditori, organizzati insieme a Confindustria su tutto il territorio nazionale.”*

L’innovativo progetto di comunicazione ha come spunto creativo il tema del viaggio come occasione per scoprire e valorizzare l’Italia che lavora, quella delle piccole e medie aziende che ogni giorno esprimono la propria operosità e investono sul proprio potenziale. Per rappresentare simbolicamente quest’Italia a cui i PIR si rivolgono, le telecamere della produzione sono entrate nel cuore operativo di alcune tra le aziende domestiche quotate in borsa, che rappresentano e diffondono il “Made in Italy” nel mondo: **Agricola Masi**, viticoltori in Valpolicella da tre secoli, **Elica**, eccellenza italiana delle cappe aspiranti, **Fope**, orafi da quattro generazioni, **Geox**, inventori della scarpa che respira, **Interpump**, leader mondiale pompe ad alta pressione, **S.M.R.E. Engineering**, pionieri nello sviluppo di tecnologie per la mobilità elettrica.

La campagna sarà articolata in un media mix che prevede la messa in onda di spot tv da 30” declinati in tre diversi soggetti, la pubblicazione di annunci stampa e web e le più tradizionali affissioni.

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
AGENZIA	Red Cell
DIREZIONE CREATIVA	Roberto Vella
COPYWRITER	Roberto Vella
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Alessandro Bosi e Matteo Sironi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Paolo Caimi
POST PRODUZIONE	Post Atomic e Band
DURATA	3 soggetti da 30"

Milano, 2 Novembre 2017

Media Relations Banca Mediolanum

Roberto De Agostini

Phone +39 02 9049 2100

roberto.deagostini@mediolanum.it