

**Risparmio.** Doris: «Pronti a raddoppiare i clienti»

## Divisione Wealth&Am per Mediolanum

### Lucilla Incorvati

Investire in servizi e prodotti destinati in particolare alla clientela di alto standing con strutture dedicate e family banker specializzati.

È questo l'obiettivo al quale punta Mediolanum con la neonata divisione di wealth& asset management che risponderà alla direzione centrale della banca (Gianluca Bosisio) e soprattutto all'ad (Massimo Doris).

«A ottobre sono stati aperti gli uffici uffici, abbiamo dato il via libera alla fiduciaria, abbiamo iniziato a lavorare per dare vita anche a una divisione corporate - spiega ad Massimo Doris - e quindi consentire il credito ai nostri clienti e poi abbiamo lanciato una versione evoluta della nostra polizza Mylife per

renderla ancora più flessibile, aperta a fondi di terzi e consentire ai nostri clienti più abbienti un risparmio di costi che si aggira intorno al 40 per cento».

Ma come spiega Doris questo è solo un primo step perché il gruppo vuole raddoppiare (dagli attuali 3,419) il target di clienti sopra il milione di euro.

«In cinque anni vogliamo crescere e per fare questo abbiamo creato una nuova divisione che concentra in sé - aggiunge Doris - le attività di gestione di grandi patrimoni e quelle di asset management. L'avvio è ormai alle porte».

La nuova divisione partirà il primo giugno e sarà guidata da Vittorio Gaudio che lascia la poltrona di ad di Mediolanum Gestioni. Al suo posto è stato no-

minato Lucio De Gasperis, come nuovo direttore generale.

«Avevamo bisogno di un cambio da 90 per rappresentare e guidare una nuova divisione estremamente strategica per noi - conclude Doris -. Avrà due funzioni principali: affiancare i consulenti con i clienti più importanti e seguirli nella definizione della pianificazione (dai piani di credito a quelli di successione). Inoltre, alle competenze nell'asset management aggiungeremo anche quelle fiscali, di passaggio generazionale, l'obiettivo è di dare un supporto a 360 gradi ai family banker».

A tutela della clientela è previsto anche un Comitato patrimoni clientela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

