

**BANCA MEDIOLANUM**

# Il cliente felice diventa testimonial

*Nel nuovo spot diretto dall'Oscar Tornatore a recitare saranno otto correntisti*



facilissimo per le banche in genere l'istituto milanese lancia dunque una «operazione trasparenza», chiamando come testimonial i clienti stessi. Che si portano la banca, e dunque i loro denari, sempre in tasca grazie a smartphone e tablet.

Del resto il maggior azionista nonché azionista di **Mediolanum**, Ennio Doris, ci ha sempre messo la «faccia» essendo stato per anni protagonista degli spot

**«AL CENTRO CI SEI TU»**

**È il nuovo claim dell'istituto che vuole evidenziare la facilità di accedere agli strumenti**

**IN SCENA**

Massimo Doris, ad di Banca **Mediolanum** ritratto durante il back stage della nuova campagna pubblicitaria realizzata dal regista premio Oscar Giuseppe Tornatore in cui partecipano anche i clienti

**Maddalena Camera**

■ Difficile essere diretti in uno spot pubblicitario dal premio Oscar Giuseppe Tornatore se non sei una grande star come Sofia Loren.

È accaduto invece a otto (veri) clienti di Banca **Mediolanum** selezionati dopo una intensa attività di *scouting*, durata 13 giorni, che ha scovato i «volti» più adatti su un lotto di 437 clienti aspiranti attori. La banca «costruita intorno a te» cerca nuovi stimoli anche grazie all'apporto di un regista di atmosfera come Tornatore, vincitore dell'Oscar nel 1990 con Nuovo cinema Paradiso. E chi meglio di un cliente contento può testimoniare quanto sia facile e conveniente usare i servizi online di **Mediolanum**? Ecco spiegato il nuovo *claim* «al centro ci sei tu». In un momento non

della sua banca. Lasciando il ruolo di «testimonial» al figlio Massimo, che oggi è l'ad del gruppo, solo nel 2014. E per rispettare la tradizione di famiglia Massimo Doris non manca neppure in questo nuovo spot per testimoniare che **Mediolanum** è: «Più di una banca tradizionale e più di una banca *online*».

La campagna pubblicitaria è stata presentata ieri a Milano nel corso di una serata che ha visto, ovviamente, molti clienti e non solo gli otto neo attori, come protagonisti.

Lo spot, ideato come altri di **Mediolanum**, da Red Cell sarà trasmesso dal 12 giugno al 10 luglio con una pianificazione sviluppata internamente alla banca che abbraccia i canali della principali emittenti televisive generaliste ma che non trascura radio, stampa, internet e affissioni.

