

ESTRATTO PROMOZIONE MEDIOLANUM FORYOU

VALIDITA'

Promozione valida dal 30 maggio 2016 al 31 dicembre 2017.

OGGETTO

Banca Mediolanum, al fine di offrire un'ampia gamma di vantaggi, promozioni, agevolazioni su prodotti e servizi rispetto alle condizioni standard, ha suddiviso la propria clientela in 5 differenti fasce (anche dette "Profili Promozionali" o "Profili" o, singolarmente, "Profilo Promozionale" o "Profilo") in base a determinati requisiti (principalmente patrimoniali) di seguito descritti.

Ne deriva, che nell'eventualità in cui un cliente titolare di un prodotto o di un servizio in essere rientrasse in una di queste fasce, potrebbe beneficiare, al ricorrere dei presupposti di seguito riportati, di condizioni di miglior favore rispetto a quelle contenute nel foglio informativo del prodotto o del servizio sottoscritto.

La presente sezione specifica, per ciascuna fascia, i relativi requisiti di appartenenza nonché, infine, le regole di eventuale estensione del Profilo Promozionale e/o dei relativi benefici.

PROFILO BLACK

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore pari o superiore a 2 milioni di euro.

PROFILO ELITE

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui euro 500.000 in prodotti di Risparmio Gestito.

PROFILO PRIVILEGE

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui almeno euro 100.000 in prodotti di Risparmio Gestito.

PROFILO SMART

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e

(ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore compreso fra euro 1.999.999,99 ed euro 15.000 di cui in prodotti di Risparmio Gestito per un valore minore di euro 100.000.

In tale fascia sono altresì ricompresi, in mancanza dei requisiti patrimoniali stabiliti per singolo Profilo, e fermo restando quanto stabilito nelle regole in tema di “estensioni” dei Profili Promozionali e/o dei relativi benefici, le seguenti categorie:

- Dipendenti e agenti (consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede) delle società facenti parte del Gruppo Bancario Mediolanum;
- Clienti di età inferiore a 27 anni;
- Clienti della Banca da meno di 12 mesi;
- Clienti rientranti nella definizione di “Alto Potenziale”;
- Clienti titolari, in veste di Primo Intestatario, di un prestito o di un fido concesso da Banca Mediolanum per un importo, rispettivamente, erogato o accordato, di almeno euro 10.000 o di un mutuo.

PROFILO BASIC

Fanno parte di questa fascia tutti i clienti non rientranti in nessuno dei precedenti Profili Promozionali.

A tali clienti saranno sempre applicate le condizioni standard riportate nei fogli informativi dei prodotti o servizi sottoscritti.

Clienti ad Alto Potenziale

Sono i clienti che, almeno a valere su un rapporto di conto corrente di cui sono intestatari o cointestatari, presentano almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) movimenti mensili (rif. a mese solare) in entrata (bonifici in entrata, versamento assegni, versamento contanti tramite istituti convenzionati BancoPosta/ Intesa, accredito emolumenti) per un importo superiore a euro 3.000;
- b) movimenti mensili (rif. a mese solare) in uscita (bonifici in uscita, speso bancomat, assegni in uscita, prelievamento contanti tramite istituti convenzionati BancoPoste/ Intesa, prelievamento ATM, speso carta di credito - carte AMEX escluse) per un importo superiore a 2.500 euro.

In entrambi i casi di cui alle lett. a) e b) i movimenti dovranno avvenire per almeno 9 mesi consecutivi negli ultimi 12 mesi precedenti a quello di rilevazione di volta in volta in corso.

- c) Addebito mensile di una rata riferita a un mutuo ipotecario/fondario concesso da Banca Mediolanum per un importo medio mensile (riferito agli ultimi 12 mesi precedenti a quello di rilevazione di volta in volta in corso) pari o superiore a euro 1.000 al mese;
- d) Clienti che siano risultati titolari, in veste di Primo Intestatario – nei tre anni precedenti alla data di rilevazione della fascia e per almeno 3 mesi consecutivi (con rilevazione all’ultimo giorno di ogni mese del periodo considerato) – di un patrimonio complessivo in prodotti:
 - (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)per un importo di almeno 100.000 euro;

CRITERI DI CALCOLO DEL PATRIMONIO

Il calcolo del patrimonio complessivo utilizzato ai fini dell’attribuzione delle fasce prende in considerazione il controvalore dei prodotti intestati/cointestati al Cliente ed:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi).

Restano esclusi quindi prodotti in cui il cliente riveste il ruolo di delegato o assicurato o beneficiario.

In relazione a quanto precede e fermo restando quanto segue, concorre a formare il patrimonio complessivo il controvalore delle seguenti categorie di prodotti:

- a) Servizi bancari (conto corrente, deposito a tempo, conti deposito, carta prepagata nominativa ricaricabile “Conto Carta” e controvalore della polizza “Mediolanum Plus” collegata al relativo conto corrente). Resta inteso che qualora il valore di tali prodotti fosse di segno negativo (es. saldo contabile negativo del conto corrente in presenza o meno di fido) questo andrà a diminuire il valore del patrimonio complessivo per un valore pari al saldo contabile negativo;
- b) Investimenti bancari (obbligazioni Mediolanum e prodotti strutturati quali le obbligazioni strutturate e certificates emessi in esclusiva da Banca Mediolanum);
- c) Investimenti in titoli (titoli o valori presenti nel deposito titoli compresi i titoli derivanti da operazioni di “Pronti contro Termine”).
- d) Investimenti in fondi (fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero, fondi comuni immobiliari, gestioni patrimoniali, Fondi di Terzi);
- e) Investimenti assicurativi (investimenti in polizze *index linked*, *unit linked* e altre polizze con finalità di investimento). La valorizzazione è comprensiva dei *bonus*, se previsti, già maturati e riconosciuti. La valorizzazione delle polizze *index linked* corrisponde al totale dei premi versati. Per le polizze a vita intera è preso in considerazione il capitale riscattabile lordo.
- f) Investimenti previdenziali (forme pensionistiche complementari quali i piani individuali pensionistici e i fondi pensione nonché altri prodotti assicurativi finalizzati alla costituzione di una rendita).

Sono esclusi inoltre dal calcolo del patrimonio:

- gli importi erogati sotto forma di mutuo/prestito;
- eventuali fidejussioni rilasciate dalla Banca su richiesta del cliente;
- i saldi relativi a carte di pagamento prepagate diverse da “Conto Carta”;
- i prodotti assicurativi del ramo protezione.

Per quanto riguarda invece i prodotti che rientrano nel calcolo del patrimonio in Risparmio Gestito questi sono i prodotti delle categorie di cui alle lett. b); d); e) ed f).

Fermo restando quanto di seguito indicato, l’attribuzione della fascia avviene il giorno lavorativo (escluso il giorno di sabato e festivi) successivo al giorno lavorativo di determinazione del valore complessivo del patrimonio, calcolato giornalmente in applicazione dei criteri sopra elencati.

Ciascun cliente ha la possibilità di vedere quotidianamente la propria fascia di appartenenza tramite i canali messi a disposizione dalla Banca.

Il cliente, una volta associato a una fascia, manterrà la medesima almeno fino alla fine del trimestre solare in corso (i trimestri sono: 1 gennaio – 31 marzo; 1 aprile – 30 giugno; 1 luglio – 30 settembre; 1 ottobre – 31 dicembre).

Tuttavia, a titolo di miglior favore, qualora nel corso del trimestre solare di riferimento il patrimonio detenuto dal Cliente ovvero i particolari requisiti di permanenza nella fascia assegnata subiscano, a seconda dei casi, variazioni tali da determinare una modifica di fascia in senso a lui favorevole, al cliente sarà assegnata tale fascia (più favorevole) a partire dal giorno lavorativo successivo a quello di rilevazione e così fino alla fine del trimestre solare di riferimento.

Nel caso in cui l’ultimo giorno lavorativo del trimestre solare di riferimento si rilevasse una diminuzione di patrimonio e/o la perdita di uno dei requisiti di appartenenza alla fascia assegnata fino a quel momento e tale da pregiudicarne la permanenza, la Banca, per il trimestre successivo, provvederà ad assegnare a quest’ultimo, una nuova fascia sulla base delle nuove rilevazioni patrimoniali o di requisiti.

In caso tuttavia di diminuzione di patrimonio, il passaggio a una fascia inferiore avverrà solo se il patrimonio residuo risulterà inferiore di oltre il 10% rispetto al valore minimo di permanenza previsto per la fascia fino a quel momento riconosciuta.

In parziale deroga a quanto precede la Banca si riserva unilateralmente, a titolo di miglior favore per il Cliente, di far decorrere la nuova assegnazione della fascia peggiorativa dal secondo trimestre solare successivo rispetto a quello della perdita della stessa.

ESTENSIONE DEI BENEFICI AI RAPPORTI COINTESTATI ED ESTENSIONE DEL PROFILO PROMOZIONALE

Estensione benefici ai rapporti cointestati

Il cliente potrà esprimere il proprio consenso (successivamente revocabile) ad estendere i vantaggi e le agevolazioni riservate alla propria fascia di appartenenza anche ad eventuali cointestatari. A fronte di tale consenso la Banca applicherà al rapporto/i cointestato, anche futuro/i (rif. a prodotto/i o servizio/i di volta in volta interessato/i dalla promozione), le condizioni previste per il cliente cointestatario appartenente alla fascia superiore.

Per fare un esempio, in caso di un rapporto di conto corrente cointestato con due soggetti di cui l'uno appartenente alla fascia "Black" e l'altro "Privilege", le condizioni applicate al rapporto saranno quelle (di miglior favore) del cliente della fascia Black.

Il meccanismo di estensione dei benefici appena descritto sarà automaticamente applicato dalla Banca. Ciò salvo che il cliente non esprima espresso dissenso all'applicazione di tale regola secondo le modalità messe a disposizione dalla Banca medesima e più precisamente:

- invio di una email dalla casella di posta elettronica comunicata dal Cliente alla Banca all'indirizzo

privacyforyou@mediolanum.it

- tramite banking center al numero di tel. 800.107.107

- sul modulo privacy nell'apposita sezione

- scrivendo a: Ufficio Privacy di Banca Mediolanum S.p.A., Via F. Sforza, Palazzo Meucci – Milano 3, 20080 Basiglio (MI)

- tramite invio di un fax al numero 02.9049.3433

- all'interno della propria area privata sul sito www.bmedonline.it

"Estensione" del Profilo Promozionale

A titolo di miglior favore la Banca si riserva la facoltà di consentire (anche in via temporanea) ai clienti rientranti in una o più fasce individuate di volta in volta discrezionalmente dalla Banca - non appena quest'ultima metterà a disposizione la relativa funzionalità della quale ne darà evidenza tramite uno o più canali di accesso - di esprimere il proprio consenso (successivamente revocabile) ad estendere il Profilo Promozionale di volta in volta in essere, ad eventuali cointestatari.

Tale estensione avrà effetto, con riguardo ad ogni singolo cointestatario, solo per i periodi in cui quest'ultimo avrà (eventualmente) un Profilo Promozionale inferiore.

L'applicazione della regola avente ad oggetto l'estensione del Profilo al cointestatario, salve eventuali revoche, avrà effetto sino a quando permarrà il rapporto cointestato e, comunque, sino a quando il cliente che estende il Profilo resterà in una delle fasce per cui è prevista dalla Banca l'applicazione di tale regola.

Il cliente potrà scegliere inoltre a quali cointestatari estendere il proprio Profilo.

Resta inteso che la fascia potrà essere tuttavia estesa solo da quei soggetti che non abbiano a loro volta ricevuto la stessa in applicazione della regola sopra esposta.

In ogni caso per tali soggetti resta salva la facoltà di cedere a favore di loro eventuali cointestatari il loro Profilo originario a cui avrebbero comunque avuto diritto.

L'estensione del Profilo Promozionale comporta inevitabilmente l'estensione dei benefici sui rapporti cointestati nei termini in precedenza descritti salvo il caso in cui il cliente che riceve il Profilo non abbia negato il proprio consenso all'estensione di tali benefici.

In quest'ultimo caso il cliente che riceve il Profilo (di miglior favore) usufruirà dei relativi benefici soltanto sui rapporti allo stesso (e unicamente) intestati nonché sul/i rapporto/i intrattenuto/i con il cliente che ha gli ceduto il Profilo.

L'esercizio dell'estensione del Profilo Promozionale può essere effettuata solo dai diretti titolari del Profilo stesso.

CONSEGUENZE ED EVENTUALE RINUNCIA ALL'APPLICAZIONE DELLE REGOLE SULL'ESTENSIONE DEI BENEFICI AI RAPPORTI COINTESTATI E ALL'ESTENSIONE DEL PROFILO PROMOZIONALE

L'applicazione delle regole sull'estensione dei benefici ai rapporti cointestati nonché sull'estensione (eventuale) del Profilo Promozionale, pensata per offrire i massimi vantaggi per i nostri clienti, comporta, come possibile conseguenza, che gli eventuali cointestatari possano desumere o venire a conoscenza dell'esistenza di attività che non rientrano direttamente nel rapporto cointestato.

Il cliente può negare, anche in seguito:

- il consenso all'applicazione di entrambe le regole;
- il consenso all'applicazione della sola regola sull'estensione dei benefici. In tal caso resta inteso che qualora il cliente (sempreché concessogli dalla Banca) avesse già esteso ad altri suo cointestatari il proprio Profilo Promozionale in forza della relativa regola, tale estensione verrà automaticamente a decadere;
- il consenso all'applicazione della sola regola sull'estensione del Profilo Promozionale (se messaggi a disposizione dalla Banca).

Se nell'ambito di un rapporto cointestato tutti i cointestatari dovessero negare, anche in seguito, l'applicazione della regola sull'estensione dei benefici (anche nell'ipotesi in cui essa derivasse eventualmente dall'applicazione della regola sull'estensione del Profilo Promozionale), le condizioni applicate al rapporto saranno quelle della fascia Smart. Ciò salvo che a tutti gli intestatari non sia già stata assegnata la fascia Basic. In quest'ultimo caso saranno applicate al rapporto cointestato le condizioni previste per tale ultima fascia.

