

REGOLAMENTO “MEDIOLANUM FORYOU REWARDING NEW EDITION”

SOCIETA’ PROMOTRICE

LA SOTTOSCRITTA **BANCA MEDIOLANUM S.p.A.**, CON SEDE IN VIA FRANCESCO SFORZA, 15 – PALAZZO MEUCCI – MILANO 3 20080 BASIGLIO (MI) AL FINE PUBBLICIZZARE I PROPRI PRODOTTI ED ACQUISIRE NUOVI CLIENTI, BANDISCE LA SEGUENTE OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA “**MEDIOLANUM FORYOU REWARDING NEW EDITION**” IN ASSOCIAZIONE CON **AMERICAN EXPRESS SERVICE EUROPE LTD, NEXI PAYMENTS S.p.A. e ALITALIA LOYALTY S.r.l.**

SOCIETA’ DELEGATA

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 - 20090 Opera (MI).

PERIODO DI VALIDITA’

Dal **08/01/2019** al **30/04/2020** (di seguito “**Periodo**”) e con richiesta dei premi da effettuarsi entro il **15/05/2020**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano.

DESTINATARI

Clienti persone fisiche che abbiano compiuto la maggiore età al momento dell’adesione alla presente operazione a premi e che siano titolari, in veste di intestatari, di un conto corrente di Banca Mediolanum (esclusi conti della tipologia Professional, conti intestati a società o enti, Conti di Base, conti tipologia Double Chance, conti correnti scudati, conti correnti in valuta, rapporti fiduciari nonché a titolo esemplificativo anche conti di altra natura come conti deposito ovvero carte di pagamento come ad esempio “Conto Carta Mediolanum”).

I clienti potranno ottenere i punti in funzione dei comportamenti premianti e, in alcuni casi, a parità di comportamento, un differente punteggio in considerazione del proprio Profilo di appartenenza (Basic, Smart, Smart+, Privilege, Elite e Black) come sopra specificato.

I clienti potranno richiedere i premi presenti nel catalogo allegato sia in funzione del punteggio acquisito, sia in considerazione del proprio Profilo di appartenenza (Basic, Smart, Smart+, Privilege, Elite e Black) individuato in applicazione delle regole, termini e modalità della Promozione “Mediolanum ForYou” di cui un estratto in allegato al presente Regolamento, per costituirne parte integrante, oltre che disponibile sul sito www.bancamediolanum.it nella sezione “Promozioni e Manifestazioni a premio”, all’interno del documento denominato “Promozioni su tassi e condizioni applicate ai Servizi Bancari e d’Investimento”.

MECCANICA

La volontà di partecipare alla presente operazione a premi da parte dei clienti titolari intestatari di conto corrente, così come indicato alla voce “DESTINATARI”, potrà avvenire o a seguito di espressa adesione dei titolari medesimi manifestata all’interno della modulistica di apertura del conto corrente oppure automaticamente a seguito di presentazione di un nuovo cliente(*) ai sensi del presente regolamento. Inoltre potrà avvenire nei seguenti modi:

- adesione volontaria, espressa contestualmente alla sottoscrizione del modulo di apertura del conto corrente appartenente alla tipologia “Conto Mediolanum”, attraverso apposita compilazione della relativa sezione “Programma Mediolanum ForYou Rewarding”;
- adesione automatica per coloro che, dal 10/05/2019 al 31/05/2019, registreranno almeno un movimento di accredito stipendio/pensione sul proprio conto corrente di Mediolanum denominato “Conto Mediolanum”, di cui risultino titolari in veste di primo intestatario;
- adesione automatica per coloro che dal 10/05/2019 al 31/05/2019 registreranno almeno un movimento dalla carta di credito effettuati con carte di credito Visa/Mastercard distribuite da Banca Mediolanum S.p.A. (escluse carte “Amex” - American Express);
- adesione volontaria tramite sito www.bmedonline.it alla sezione Mediolanum ForYou Rewarding. Nel caso ci fossero più titolari legati alla stessa carta, l’adesione verrà eseguito per il primo intestatario del rapporto di contratto;
- adesione automatica all’atto della richiesta di trasferimento Punti accumulati (in entrata) mediante i programmi fedeltà di Nexi (Iosì Plus Collection) al programma “Mediolanum ForYou Rewarding”;

- adesione automatica al momento dell'approvazione della richiesta della Carta Oro Mediolanum American Express;
- adesione automatica per i possessori di Carta Oro Mediolanum American Express, che avranno almeno un addebito della Carta Oro Mediolanum American Express di American Express sul conto corrente, in prima intestazione, superiore a 0 € fino al 10/05/2019.

COMPORAMENTI PREMIANTI

Banca Mediolanum, al fine di acquisire nuovi clienti, inviterà i clienti correntisti così come indicato alla voce "DESTINATARI", a presentare un loro amico/conoscente mai censito come cliente(*) nei sistemi di Banca Mediolanum, affinché quest'ultima possa illustrargli le particolarità e i vantaggi derivanti dalla eventuale sottoscrizione di un conto corrente.

- A) Il cliente presentatore (di seguito "Presentatore") dovrà comunicare il nominativo dell'amico presentato (di seguito anche "Presentato") al punto vendita di Banca Mediolanum. Nel momento in cui il Presentato perfezionerà, in veste di primo intestatario, un contratto di conto corrente della tipologia "Conto Mediolanum" compilando il modulo di apertura del nuovo conto e la relativa Scheda Anagrafica (dovrà essere compilato l'apposito campo all'interno del modulo di richiesta del contratto di conto corrente con il nome, cognome e codice del cliente segnalatore ("Presentatore")), la Società Promotrice accrediterà al Presentatore 6.000 punti relativi all'operazione a premi "Mediolanum ForYou Rewarding New Edition".

Qualora il Presentatore appartenga a uno dei Profili promozionali di seguito riportati (profili attribuiti in forza della Promozione MediolanumForYou allegata in estratto al presente Regolamento) riceverà, nel momento in cui il Presentato perfezionerà, in veste di primo intestatario, un contratto di conto corrente con Banca Mediolanum, i seguenti punteggi:

- se appartenente al profilo Privilege 7.000 punti;
- se appartenente al profilo Elite 8.000 punti;
- se appartenente al profilo Black 10.000 punti.

Si precisa che il Presentatore e il Presentato dovranno essere associati allo stesso Family Banker.

Si precisa inoltre che il Presentato potrà, attraverso il sito internet

www.bancamediolanum.it nell'apposito campo presente sul sito, inserire il codice cliente del Presentatore ai fini della procedura durante la sottoscrizione del nuovo conto corrente.

(*) con il termine "cliente" s'intende un soggetto che è o è stato titolare, contitolare o delegato di un rapporto contrattuale con Banca Mediolanum avente ad oggetto un servizio o un prodotto dalla stessa direttamente prestato/offerto ovvero distribuito per conto di altre società appartenenti al Gruppo Mediolanum.

- B) Inoltre se dal 08/01/2019 al 31/03/2019 la persona che è stata presentata (nel prosieguo anche il "Cliente Presentato") - ai fini dell'operazione a premi a cui il presente regolamento si riferisce – compirà le seguenti azioni:
1. perfezionare, in veste di primo intestatario, un contratto di conto corrente della tipologia "Conto Mediolanum" con Banca Mediolanum. Nel contratto dovrà essere compilato inoltre dell'apposito campo con il nome, cognome e codice del cliente segnalatore ("Presentatore");
 2. compiere - **tassativamente entro il termine di 3 (tre) mesi decorrenti dalla data di inizio della prestazione dei servizi (come contrattualmente definita) da parte della Banca in relazione al nuovo conto corrente** - le seguenti operazioni o combinazioni di operazioni:
 - a) richiedere la carta di credito multifunzione "Mediolanum Credit Card Advanced" e/o "Mediolanum Credit Card Gold"

La richiesta della carta potrà avvenire tramite uno a scelta dei seguenti canali a disposizione dei destinatari:

 - attraverso il proprio Family Banker solo se effettuata contestualmente alla richiesta di apertura del conto corrente;
 - tramite la propria area personale sul sito www.bancamediolanum.it alla sezione "servizi bancari – carte – richiesta nuova carta";
 - contattando il numero verde di Banca Mediolanum 800.107.107.

- b) accreditare sul conto degli emolumenti/pensione **oppure** accreditare sul conto almeno due bonifici/assegni bancari ricorrenti di almeno € 800,00 cadauno nei tre mesi

I Clienti Presentatori che avranno presentato un amico che avrà soddisfatto, ai fini del presente regolamento, le condizioni/requisiti sopra riportati (es. perfezionamento conto corrente, esecuzione delle operazioni/combinazioni di operazioni etc.), riceveranno il premio più sotto indicato secondo la seguente tabella:

1 nuovo cliente presentato – n. 1 Galaxy Tab A Wifi 8" 16GB
2 nuovi clienti presentati – n. 1 Galaxy A7
da 3 e oltre nuovi clienti presentati – n. 1 TV 55" UHD Flat

Si precisa che l'assegnazione del premio ovvero la maturazione al diritto alla ricezione del premio, verrà effettuata al termine dei controlli circa la sussistenza dei requisiti da parte di Banca Mediolanum e comunque entro e non oltre **30/06/2019**.
Ogni cliente potrà ricevere un solo premio.

I Clienti Presentatori e i clienti da loro presentati, ai fini di quanto precede, dovranno risultare, al momento di maturazione del diritto alla riscossione del premio, ancora titolari, in veste di intestatari, di un rapporto di conto corrente di corrispondenza con Banca Mediolanum ai sensi di quanto in precedenza precisato.

Il premio sarà riconosciuto comunque una sola volta indipendentemente dalla circostanza che il Cliente Presentatore presenti, in qualunque momento, più persone che dovessero contestualmente ovvero in seguito porre in essere i comportamenti premianti sopra riportati.

C) I destinatari del presente regolamento, inoltre, riceveranno a partire dal 10/05/2019:

- punti secondo la seguente tabella per pagamenti effettuati con carte di credito Visa/Mastercard* distribuite da Banca Mediolanum S.p.A. (escluse carte "Amex" - American Express), Il punteggio premiante viene calcolato nel seguente modo:
 - da 0 a 499,99 € al mese = nessun punto;
 - da 500 a 1499 € al mese = 250 punti
 - uguale o superiore a 1.500,00 € al mese = 500 punti;il punteggio premiante viene calcolato in funzione dell'ammontare dell'addebito mensile della spesa sul conto corrente;
- 1 punto per ogni euro risultante dal saldo dell'estratto conto mensile della Carta Oro Mediolanum American Express addebitato sul conto correnti di Banca Mediolanum, distribuita da Banca Mediolanum fino al mese di aprile 2013, fino ad un massimo di € 12.000 annui (equivalenti ad un massimo di 12.000 punti Mediolanum ForYou Rewarding New Edition); superata la suddetta soglia, eventuali ulteriori importi relativi all'utilizzo della suddetta carta non concorreranno alla formazione di punti "Mediolanum ForYou Rewarding new Edition";
- 1 punto per ogni euro risultante dal saldo dell'estratto conto mensile della nuova Carta Oro Mediolanum American Express addebitato sul conto correnti di Banca Mediolanum, distribuita da Banca Mediolanum dal mese di maggio 2013, senza fissazione/previsione di soglia annuale.

*Addebiti relativi a Carta di credito Visa/MasterCard distribuite da Banca Mediolanum: non sono considerate le carte prepagate né le spese effettuate tramite funzione Bancomat. Il punteggio premiante viene calcolato in funzione dell'ammontare dell'addebito mensile della spesa contabilizzato sulla singola carta di credito. **I punti saranno imputati al titolare della carta di credito già aderente.** Nel caso ci fossero più carte di credito, intestate allo stesso aderente, la somma degli addebiti registrati sul conto corrente concorrerà al raggiungimento della soglia di assegnazione dei punti. **Nel caso di più addebiti carta di credito sullo stesso conto corrente, ciascuno dovrà essere ricondotto al titolare con un massimo di 6.000 punti annui.** Nel caso ci fossero più titolari legati alla stessa carta, l'adesione verrà eseguito per il primo intestatario del rapporto di contratto.

D) Bonus Fedeltà Black.

Il bonus verrà erogato, all'inizio di ogni semestre solare, solo agli aderenti a cui sia stato attribuito il profilo Black sia con riferimento al medesimo semestre solare sia con riferimento

al semestre solare precedente (rif. a Promozione “Mediolanum ForYou” allegata, in estratto, al presente Regolamento).

Il primo semestre solare che sarà preso in considerazione sarà quello successivo all’adesione alla presente operazione a premi. Per i clienti che alla data del 10/05/2019 risultassero già aderenti, il primo semestre solare che sarà preso in considerazione sarà quello decorrente dal 01/07/2019 al 31/12/2019 con erogazione del bonus, in presenza del mantenimento del profilo Black anche per il semestre successivo, il primo giorno lavorativo di quest’ultimo.

Il bonus non sarà riconosciuto a coloro i quali, per i semestri solari considerati, abbiano ricevuto il profilo Black in forza dell’applicazione della regola denominata “Estensione del Profilo Promozionale” oppure abbiano ricevuto tale profilo dalla Banca in deroga rispetto alle condizioni specificate nella citata Promozione “Mediolanum ForYou”.

- 250 punti

E) Bonus Fedeltà Elite:

Il bonus verrà erogato, all’inizio di ogni semestre solare, solo agli aderenti a cui sia stato attribuito il profilo Elite sia con riferimento al medesimo semestre solare sia con riferimento al semestre solare precedente (rif. a Promozione “Mediolanum ForYou” allegata, in estratto, al presente Regolamento).

Il primo semestre solare che sarà preso in considerazione sarà quello successivo all’adesione alla presente operazione a premi. Per i clienti che alla data del 10/05/2019 risultassero già aderenti, il primo semestre solare che sarà preso in considerazione sarà quello decorrente dal 01/07/2019 al 31/12/2019 con erogazione del bonus, in presenza del mantenimento del profilo Elite anche per il semestre successivo, il primo giorno lavorativo di quest’ultimo.

Il bonus non sarà riconosciuto a coloro i quali, per i trimestri solari considerati, abbiano ricevuto il profilo Elite in forza dell’applicazione della regola denominata “Estensione del Profilo Promozionale” oppure abbiano ricevuto tale profilo dalla Banca in deroga rispetto alle condizioni specificate nella citata Promozione “Mediolanum ForYou”.

- 125 punti

F) Bonus Welcome Black: Il bonus verrà erogato una tantum agli aderenti che per la prima volta, dal 10/05/2019, si vedano attribuito dalla Banca il profilo Black (rif. a Promozione “Mediolanum ForYou” allegata, in estratto, al presente Regolamento).

Il bonus non sarà riconosciuto a coloro i quali ricevano tale profilo in forza dell’applicazione della regola denominata “Estensione del Profilo Promozionale” oppure abbiano ricevuto tale profilo dalla Banca in deroga rispetto alle condizioni specificate nella citata Promozione “Mediolanum ForYou”.

- 1.500 punti

G) Bonus Welcome Elite: Il bonus verrà erogato una tantum agli aderenti che per la prima volta, dal 10/05/2019, si vedano attribuito dalla Banca il profilo Elite (rif. a Promozione “Mediolanum ForYou” allegata, in estratto, al presente Regolamento).

Il bonus non sarà riconosciuto a coloro i quali ricevano tale profilo in forza dell’applicazione della regola denominata “Estensione del Profilo Promozionale” oppure abbiano ricevuto tale profilo dalla Banca in deroga rispetto alle condizioni specificate nella citata Promozione “Mediolanum ForYou”.

- 1000 punti

H) Bonus Welcome Privilege: Il bonus verrà erogato una tantum agli aderenti che per la prima volta, dal 10/05/2019, si vedano attribuito dalla Banca il profilo Privilege (rif. a Promozione “Mediolanum ForYou” allegata, in estratto, al presente Regolamento).

Il bonus non sarà riconosciuto a coloro i quali ricevano tale profilo in forza dell’applicazione della regola denominata “Estensione del Profilo Promozionale” oppure abbiano ricevuto tale profilo dalla Banca in deroga rispetto alle condizioni specificate nella citata Promozione “Mediolanum ForYou”.

- 500 punti

I) Avranno, altresì, analogo diritto all’ottenimento/conversione di punti dell’operazione a premi “Mediolanum ForYou Rewarding New Edition” i destinatari del presente Regolamento, in forza di operazione di conversione punti attuata nei termini di seguito specificati:

1. I clienti Nexi iscritti al “IoSi Plus Collection”, dal 10/05/2019 al 30/04/2020, avranno la possibilità di convertire i punti accumulati mediante il programma “Club IoSi” in punti “Mediolanum ForYou Rewarding” e viceversa secondo la seguente scala di conversione:

- 6.000 punti IoSi = 5.000 Mediolanum ForYou Rewarding
- 5.000 Mediolanum ForYou Rewarding = 6.000 punti IoSi.

2. I titolari del programma MilleMiglia di Alitalia, dal 10/05/2019 al 30/04/2020, avranno la possibilità di convertire i punti del programma “Mediolanum ForYou Rewarding” in miglia Alitalia:

- 1.000 Mediolanum ForYou Rewarding = 500 miglia Alitalia;
- 4.000 Mediolanum ForYou Rewarding = 2000 miglia Alitalia.

3. I clienti possessori della Carta Oro Mediolanum American Express, distribuita da Banca Mediolanum fino al mese di aprile 2013, e della nuova Carta Oro Mediolanum American Express, distribuita dalla medesima banca dal mese di maggio 2013, avranno la possibilità, se aderenti ad entrambi i programmi fedeltà (operazioni a premio) di seguito citati, di convertire i punti accumulati mediante il programma “Membership Rewards” di American Express in punti “Mediolanum ForYou Rewarding” secondo la seguente scala:

- 1.000 punti Membership Rewards = 1.000 punti Mediolanum ForYou Rewarding.

Sarà possibile convertire i punti “Mediolanum ForYou Rewarding” in punti “Membership Rewards” solo per le carte distribuite dalla medesima Banca da maggio 2013 secondo la seguente scala di conversione:

- 1.000 punti Mediolanum ForYou Rewarding = 1.000 punti Membership Rewards.

4. Coloro che al momento dell’adesione alla presente operazione a premi, perfezioneranno in veste di “primo intestatario”, dal 10/05/2019 al 30/04/2020, l’apertura di un conto corrente di Banca Mediolanum (Conto Mediolanum Partnership e Conto Mediolanum Partnership Top) riceveranno 5.000 punti

L) Inoltre i destinatari del presente regolamento che sottoscriveranno dal 10/05/2019 al 31/12/2019 una o più nuove polizze distribuite dalla Banca tra la polizza Temporanea Caso Morte (TCM) denominata “Mediolanum Personal Life Senenity di Mediolanum Vita S.p.A.” o le polizze protezione di Mediolanum Assicurazioni S.p.A. “4Assistance”, “Mediolanum Capitale Casa”, “Mediolanum Capitale Umano”, “Mediolanum Capitale Autonomia” e “Mediolanum Capitale Salute”, riceveranno un quantitativo di punti secondo la seguente tabella:

- 250 punti alla sottoscrizione di una nuova polizza con premio inferiore a 499,99 €;
- 500 punti alla sottoscrizione di una nuova polizza con compreso tra 500,00 € e 999,99 €;
- 750 punti alla sottoscrizione di una nuova polizza con premio superiore a 1.000,00 €.

Ai fini del raggiungimento dei punteggi sopra indicati si considera la sommatoria dei premi lordi annui delle polizze sottoscritte. Qualora sia stata scelto un frazionamento del premio diverso da quello annuale, ai fini del calcolo verrà considerato il premio complessivo annuo, anche se non ancora totalmente versato.

Si invita a verificare con l’aiuto del Family Banker i propri bisogni ed esigenze assicurative che possono essere coperte grazie alle polizze a protezione della persona o dei beni sopra elencate, di cui si raccomanda l’attenta lettura del Set Informativo prima dell’eventuale sottoscrizione.

SPECIAL FORYOU

Special ForYou è dedicato ai clienti che sottoscrivono determinati prodotti e servizi di Banca Mediolanum e prevede condizioni vantaggiose sui servizi e prodotti di alcuni partner selezionati appositamente in base al prodotto sottoscritto.

Le informazioni inerenti all’iniziativa, saranno a disposizione all’interno del Sito della Banca e opportunamente comunicate ai clienti aderenti

Il catalogo con la descrizione dei premi in palio, l'indicazione dei punti necessari per ottenerli e il saldo punti disponibile saranno pubblicati, a partire dal 10/05/2019 sul sito www.bmedonline.it, nella sezione dedicata al programma Rewarding.

ULTERIORI INIZIATE PROMOZIONALI

Durante il periodo di validità, il Promotore si riserva di inserire ulteriori iniziative, anche di durata temporale limitata, riservate a particolari categorie di Partecipanti sulla base di requisiti predeterminati e/o ai Profili di appartenenza, quali – a titolo esemplificativo, ma non esaustivo offerte dedicate. I Partecipanti interessati saranno adeguatamente informati attraverso i canali di comunicazione che di volta in volta il Promotore deciderà di utilizzare.

A seconda del punteggio acquisito (ferme restando dunque le necessarie condizioni legittimanti la richiesta) e in funzione del proprio Profilo di appartenenza (Basic, Smart, Smart+, Privilege, Elite e Black) individuato in applicazione delle regole termini e modalità di cui alla Promozione "Mediolanum ForYou" allegata al presente Regolamento, il destinatario del presente regolamento avrà diritto di richiedere uno dei premi indicati nell'allegato al presente Regolamento.

La richiesta dei premi, dovrà essere effettuata, a cura del primo intestatario del conto corrente, inviando una raccomandata a Banca Mediolanum. Via Francesco Sforza 15, 20080 mi3 Basiglio (MI).

La richiesta dei premi dal catalogo dovrà essere effettuata **entro e non oltre la data indicata al paragrafo "Periodo di validità"** pena la decadenza da qualsiasi diritto relativamente a quanto stabilito dalla presente operazione a premi (ivi compreso dunque il diritto di accesso ai premi a catalogo).

I premi saranno consegnati all'indirizzo indicato dal destinatario del presente regolamento avente diritto entro 180gg. di calendario dalla data della relativa richiesta.

In caso di anomalie e/o presunta non conformità dell'imballo/merce ricevuta, il cliente aderente al programma "Mediolanum ForYou Rewarding New Edition" dovrà accettare con riserva il plico, facendone annotare la motivazione, da parte del corriere, nella bolla di accompagnamento e informare, entro otto giorni dalla ricezione del pacco tramite il proprio Family Banker di Banca Mediolanum, Seri Jakala S.r.l., società delegata da Banca Mediolanum per la gestione dei premi, che sostituirà nel più breve tempo possibile il prodotto, ritirandolo a domicilio. Il prodotto restituito dovrà risultare integro, con tutti gli accessori e negli imballi originali.

In caso di malfunzionamento e/o danneggiamento del prodotto ricevuto, il cliente aderente al programma "Mediolanum ForYou Rewarding New Edition", dovrà darne riscontro tramite il proprio Family Banker di Banca Mediolanum entro otto giorni dalla ricezione del pacco a Seri Jakala S.r.l. la quale, anche in tale ipotesi, sostituirà nel più breve tempo possibile il prodotto, ritirandolo a domicilio. Il prodotto restituito dovrà risultare integro, con tutti gli accessori e negli imballi originali.

Qualora il malfunzionamento e/o danneggiamento venisse riscontrato e segnalato oltre il termine di otto giorni dalla consegna, il cliente aderente al programma "Mediolanum ForYou Rewarding New Edition" si dovrà rivolgere ai centri di assistenza autorizzati del produttore del bene, presentando la bolla d'accompagnamento e la garanzia del produttore stesso.

MONTEPREMI

A) Vedi elenco allegato per premi con punteggio

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di € 482.000,00 + IVA = € 588.040,00.

B) Premi per i Presentatori i cui Presentati soddisfano i requisiti richiesti

Con 1 nuovo Presentato: N. 1 Galaxy Tab A Wifi 8" 16GB del valore di € 155,66 + IVA = € 189,90

oppure

Con 2 nuovi Presentati: N. 1 Galaxy A7 del valore di € 286,07 + IVA = € 349,00

oppure

Con almeno 3 nuovi Presentati: N. 1 TV 55" UHD Flat del valore di € 490,98 + IVA = € 599,00

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di € 500.000,00 + IVA = € 610.000,00.

**TOTALE
MONTEPREMI
(A+B)**

Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di € 982.000,00 + IVA = 1.198.040,00.

ESCLUSIONI

Non potranno partecipare all'operazione a premi i dipendenti, i collaboratori, i Family Banker ed i Private Banker del Gruppo Mediolanum.

PUBBLICITA'

Internet, stampa e tramite i Family Banker di Banca Mediolanum.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà depositato presso la Testoni & Testoni Promotion S.r.l. Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera MI.

VARIE

I dati personali raccolti in sede di partecipazione all'operazione saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dalla normativa attualmente vigente in materia di trattamento di dati personali (Reg. UE 2016/679), pertanto Banca Mediolanum S.p.A., con sede in Via F. Sforza, Milano 3, 20080 Basiglio (MI), nella sua qualità di Titolare del trattamento, utilizzerà i dati da Lei forniti esclusivamente per le finalità indicate nel regolamento dell'iniziativa. Per l'esercizio dei diritti si rimanda all'informativa già resa in occasione della sottoscrizione di prodotti del Gruppo Mediolanum.

Nel caso in cui un comportamento previsto dal presente regolamento fosse qualificato come "premiante" in più regolamenti (relativi ad altre operazioni a premio in corso di validità nel periodo di durata dell'iniziativa) il diritto all'ottenimento di punti in forza di quel determinato comportamento premiante sarà riconosciuto una sola volta e non sarà ritenuto cumulabile.

I clienti aderenti al Programma “Mediolanum ForYou Rewarding New Edition” dovranno risultare intestatari di conto corrente anche al momento della richiesta dei premi.

I punti accumulati non sono trasferibili ad altri aderenti al programma “Mediolanum ForYou Rewarding New Edition” né a terzi.

I punti non potranno essere riaccreditati una volta richiesto il premio anche in caso di rinuncia o di non ritiro del premio.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica, la trasmissione, la connessione, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Banca Mediolanum si riserva di introdurre nel corso della manifestazione specifiche iniziative riservate ai clienti destinatari del presente regolamento volte a incrementare il numero di punti conseguibili.

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli per verificare la correttezza delle procedure previste dal presente regolamento.

I premi saranno consegnati, a mezzo corriere, entro 180gg. dalla data delle verifiche effettuate dalla società promotrice.

A tal fine, il Cliente Presentatore verrà contattato dalla Società Promotrice entro 90 giorni dal raggiungimento delle condizioni/requisiti sopra riportati, al fine di concordare la data di consegna del premio. Il prodotto è coperto dalla garanzia standard del produttore.

Nel caso in cui il controllo di cui sopra dovesse far emergere delle irregolarità o la carenza di uno più requisiti necessari al cliente per la partecipazione all'operazione a premi, la Banca si riserva di escludere il cliente dall'operazione oggetto del presente regolamento.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le stesse modalità di comunicazione al pubblico previste per il regolamento.

BANCA MEDIOLANUM S.p.A.

ESTRATTO DEL DOCUMENTO
**“Promozioni su tassi e condizioni applicate
sui servizi bancari e d’investimento”.**

- PROMOZIONE MEDIOLANUM FORYOU -

a) OGGETTO

Banca Mediolanum, al fine di offrire un’ampia gamma di vantaggi, promozioni, agevolazioni su prodotti e servizi rispetto alle condizioni standard, ha suddiviso la propria clientela in 6 differenti fasce (anche dette “Profili Promozionali” o “Profili” o, singolarmente, “Profilo Promozionale” o “Profilo”) in base a determinati requisiti (principalmente patrimoniali) di seguito descritti.

Ne deriva, che nell’eventualità in cui un cliente titolare di un prodotto o di un servizio in essere rientrasse in una di queste fasce, potrebbe beneficiare, al ricorrere dei presupposti di seguito riportati, di condizioni di miglior favore rispetto a quelle contenute nel foglio informativo del prodotto o del servizio sottoscritto.

La presente sezione specifica, per ciascuna fascia, i relativi requisiti di appartenenza nonché, infine, le regole di eventuale estensione del Profilo Promozionale e/o dei relativi benefici.

b) I PROFILI

i. Profilo Black

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)
- per un valore pari o superiore a 2 milioni di €.

ii. Profilo Elite

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)
- per un valore inferiore a € 2 milioni di cui € 500.000 in prodotti di Risparmio Gestito.

iii. Profilo Privilege

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)
- per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui almeno euro 100.000 in prodotti di Risparmio Gestito.

iv. Profilo Smart+ (a partire dal 1 ottobre 2017)

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)
- per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui in prodotti di Risparmio Gestito per un valore compreso tra 30.000 e 99.999,99 euro.

In tale fascia sono altresì ricompresi, in mancanza dei requisiti patrimoniali stabiliti per singolo Profilo, e fermo restando quanto stabilito nelle regole in tema di “estensioni” dei Profili Promozionali e/o dei relativi benefici, le seguenti categorie:

Clienti che, nel periodo di validità della promozione, risultino aver accreditato, con cadenza mensile sul conto corrente, gli emolumenti/pensione o accreditato assegni bancari/bonifici ricorrenti per un importo minimo cadauno pari ad almeno 800 € nel corso dello stesso trimestre solare e risultino inoltre avere almeno una delle seguenti caratteristiche:

- titolari, in veste di Primo Intestatario, di un prestito o un mutuo concesso ed erogato da Banca Mediolanum;
- titolari, in veste di Contraente, di un prodotto distribuito da Banca Mediolanum appartenente al ramo Protezione regolarmente alimentato, escludendo i prodotti assicurativi di Società del Gruppo Mediolanum collocati in abbinamento a finanziamenti o altri prodotti/servizi da quest’ultima concessi;
- Clienti che abbiano attivo, da almeno un anno, un piano di accumulo (anche detto PAC) su uno o più degli investimenti di seguito riportati (emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum):

- investimenti in fondi (limitatamente ai fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero) di cui risultano titolari in veste di intestatari;
- investimenti assicurativi in qualità di contraenti;
- investimenti previdenziali in qualità di contraenti;

iv. Profilo Smart+ (a partire dal 1 ottobre 2017)

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

(i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e

(ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui in prodotti di Risparmio Gestito per un valore compreso tra 30.000 e 99.999,99 euro.

In tale fascia sono altresì ricompresi, in mancanza dei requisiti patrimoniali stabiliti per singolo Profilo, e fermo restando quanto stabilito nelle regole in tema di “estensioni” dei Profili Promozionali e/o dei relativi benefici, le seguenti categorie:

☑ Clienti che, nel periodo di validità della promozione, risultino aver accreditato, con cadenza mensile sul conto corrente, gli emolumenti/pensione o accreditato assegni bancari/bonifici ricorrenti per un importo minimo cadauno pari ad almeno 800 € nel corso dello stesso trimestre solare e risultino inoltre avere almeno una delle seguenti caratteristiche:

- titolari, in veste di Primo Intestatario, di un prestito o un mutuo concesso ed erogato da Banca Mediolanum;
- titolari, in veste di Contraente, di un prodotto distribuito da Banca Mediolanum appartenente al ramo Protezione regolarmente alimentato, escludendo i prodotti assicurativi di Società del Gruppo Mediolanum collocati in abbinamento a finanziamenti o altri prodotti/servizi da quest’ultima concessi;

➤ Clienti che abbiano attivo, da almeno un anno, un piano di accumulo (anche detto PAC) su uno o più degli investimenti di seguito riportati (emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum):

- investimenti in fondi (limitatamente ai fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero) di cui risultano titolari in veste di intestatari;
- investimenti assicurativi in qualità di contraenti;
- investimenti previdenziali in qualità di contraenti;

purchè l’importo complessivamente versato nel periodo annuale sia almeno pari a euro 1.800.

Per i titolari di un investimento PAC non ancora giunto alla prima annualità, il Profilo sarà attribuito ugualmente e mantenuto fermo fino alla scadenza della dodicesima mensilità per poi procedere alla verifica del rispetto dei requisiti in precedenza riportati.

Rientrano altresì in tale fascia, in mancanza dei requisiti patrimoniali e non per singolo Profilo, e fermo restando quanto stabilito nelle regole in tema di “estensioni” dei Profili Promozionali e/o dei relativi benefici e dei criteri di appartenenza alla medesima fascia, le seguenti categorie:

☑ Dipendenti e agenti (consulenti finanziari abilitati all’offerta fuori sede) delle società facenti parte del Gruppo Bancario Mediolanum;

☑ Clienti di età inferiore a 27 anni;

☑ Clienti della Banca da meno di 12 mesi

☑ Clienti che, nel periodo dal 01 ottobre 2017 sino al 31 dicembre 2018, sottoscrivono in veste di Primo Intestatario, un conto corrente con Banca Mediolanum (esclusi conti correnti categorie professional, conti di base, conti in valuta, conti persone giuridiche e conti correnti finalizzati esclusivamente ad alimentare prodotti di investimento) e che, alla data di apertura di tale conto, non risultano già titolari di un conto corrente con la Banca da almeno 6 mesi (esclusi conti correnti categorie professional, conti in valuta, conti persone giuridiche, conti correnti finalizzati esclusivamente ad alimentare prodotti di investimento, conto carta e conto deposito). Ai clienti che avranno entrambi i requisiti citati al presente punto, sarà attribuito il Profilo Smart+ per i 12 mesi successivi all’apertura del conto.

v. Profilo Smart

In questa fascia rientrano i clienti con patrimonio complessivo detenuto in prodotti:

(i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e

(ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)

per un valore compreso fra euro 1.999.999,99 ed euro 15.000 di cui in prodotti di Risparmio Gestito per un valore minore di euro 100.000. Tale ultimo requisito, a partire dal 01 ottobre 2017 sarà così modificato: “per un valore inferiore a euro 2 milioni di cui in prodotti di Risparmio Gestito per un valore inferiore ai 30.000 euro”.

In tale fascia sono altresì ricompresi, in mancanza dei requisiti patrimoniali stabiliti per singolo Profilo, e fermo restando quanto stabilito nelle regole in tema di “estensioni” dei Profili Promozionali e/o dei relativi benefici, le seguenti categorie:

☑ Clienti rientranti nella definizione di “Alto Potenziale”;

☑ Clienti titolari, in veste di Primo Intestatario, di un prestito o di un fido concesso da Banca Mediolanum per un importo, rispettivamente, erogato o accordato, di almeno euro 10.000 o di un mutuo.

☑ I clienti che, a partire dalla data del 16 gennaio 2017, abbiano attivo, da almeno un anno, un piano di accumulo (anche detto PAC) su uno o più degli investimenti di seguito riportati (emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum):

- investimenti in fondi (limitatamente ai fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero) di cui risultano titolari in veste di intestatari;
- investimenti assicurativi in qualità di contraenti;
- investimenti previdenziali in qualità di contraenti;

purchè l'importo complessivamente versato nel periodo annuale sia almeno pari a euro 1.800.

Per i titolari di un investimento PAC non ancora giunto alla prima annualità, il Profilo sarà attribuito ugualmente e mantenuto fermo fino alla scadenza della dodicesima mensilità per poi procedere alla verifica del rispetto dei requisiti in precedenza riportati.

vi. Profilo Basic

Fanno parte di questa fascia tutti i clienti non rientranti in nessuno dei precedenti Profili Promozionali.

A tali clienti saranno sempre applicate le condizioni standard riportate nei fogli informativi dei prodotti o servizi sottoscritti.

Clienti ad Alto Potenziale

Sono i clienti che, almeno a valere su un rapporto di conto corrente di cui sono intestatari o cointestatari, presentano almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) movimenti mensili (rif. a mese solare) in entrata (bonifici in entrata, versamento assegni, versamento contanti tramite istituti convenzionati BancoPosta/Intesa, accredito emolumenti) per un importo superiore a euro 3.000;
 - b) movimenti mensili (rif. a mese solare) in uscita (bonifici in uscita, speso bancomat, assegni in uscita, prelevamento contanti tramite istituti convenzionati BancoPoste/Intesa, prelevamento ATM, speso carta di credito - carte AMEX escluse) per un importo superiore a 2.500 euro.
- In entrambi i casi di cui alle lett. a) e b) i movimenti dovranno avvenire per almeno 9 mesi consecutivi negli ultimi 12 mesi precedenti a quello di rilevazione di volta in volta in corso.
- c) Addebito mensile di una rata riferita a un mutuo ipotecario/fondario concesso da Banca Mediolanum per un importo medio mensile (riferito agli ultimi 12 mesi precedenti a quello di rilevazione di volta in volta in corso) pari o superiore a euro 1.000 al mese;
 - d) Clienti che siano risultati titolari, in veste di Primo Intestatario – nei tre anni precedenti alla data di rilevazione della fascia e per almeno 3 mesi consecutivi (con rilevazione all'ultimo giorno di ogni mese del periodo considerato) – di un patrimonio complessivo in prodotti:
 - (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
 - (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi)per un importo di almeno 100.000 euro;

c) CRITERI DI CALCOLO DEL PATRIMONIO

Il calcolo del patrimonio complessivo utilizzato ai fini dell'attribuzione delle fasce prende in considerazione il controvalore dei prodotti intestati/cointestati al Cliente ed:

- (i) emessi e/o detenuti da/presso società del Gruppo Bancario Mediolanum e
- (ii) emessi da società terze e distribuiti dalla Banca (Fondi di Terzi).

Restano esclusi quindi prodotti in cui il cliente riveste il ruolo di delegato o assicurato o beneficiario.

In relazione a quanto precede e fermo restando quanto segue, concorre a formare il patrimonio complessivo il controvalore delle seguenti categorie di prodotti:

- a) Servizi bancari (conto corrente, deposito a tempo, conti deposito, carta prepagata nominativa ricaricabile “Conto Carta” e controvalore della polizza “Mediolanum Plus” collegata al relativo conto corrente). Resta inteso che qualora il valore di tali prodotti fosse di segno negativo (es. saldo contabile negativo del conto corrente in presenza o meno di fido) questo andrà a diminuire il valore del patrimonio complessivo per un valore pari al saldo contabile negativo;
- b) Investimenti bancari (obbligazioni Mediolanum e prodotti strutturati quali le obbligazioni strutturate e certificates emessi in esclusiva da Banca Mediolanum);
- c) Investimenti in titoli (titoli o valori presenti nel deposito titoli compresi i titoli derivanti da operazioni di “Pronti contro Termine”)
- d) Investimenti in fondi (fondi comuni di investimento di diritto italiano ed estero, fondi comuni immobiliari, gestioni patrimoniali, Fondi di Terzi);
- e) Investimenti assicurativi (investimenti in polizze index linked, unit linked e altre polizze con finalità di investimento). La valorizzazione è comprensiva dei bonus, se previsti, già maturati e riconosciuti. La valorizzazione delle polizze index linked corrisponde al totale dei premi versati. Per le polizze a vita intera è preso in considerazione il capitale riscattabile lordo.
- f) Investimenti previdenziali (forme pensionistiche complementari quali i piani individuali pensionistici e i fondi pensione nonché altri prodotti assicurativi finalizzati alla costituzione di una rendita).

Sono esclusi inoltre dal calcolo del patrimonio:

- gli importi erogati sotto forma di mutuo/prestito;
- eventuali fidejussioni rilasciate dalla Banca su richiesta del cliente;
- i saldi relativi a carte di pagamento prepagate diverse da “Conto Carta”;

- i prodotti assicurativi del ramo protezione.

Per quanto riguarda invece i prodotti che rientrano nel calcolo del patrimonio in Risparmio Gestito questi sono i prodotti delle categorie di cui alle lett. b); d); e) ed f).

Fermo restando quanto di seguito indicato la Banca effettua quotidianamente (esclusi sabati e festivi) il calcolo del patrimonio sulla base del patrimonio detenuto dal cliente il giorno lavorativo precedente. L'attribuzione della fascia avviene il giorno lavorativo successivo a quello di calcolo del patrimonio. Ciascun cliente ha la possibilità di vedere quotidianamente la propria fascia di appartenenza tramite i canali messi a disposizione dalla Banca.

Il cliente, una volta associato a una fascia, manterrà la medesima almeno fino alla fine del trimestre solare in corso (i trimestri sono: 1 gennaio – 31 marzo; 1 aprile – 30 giugno; 1 luglio – 30 settembre; 1 ottobre – 31 dicembre).

Tuttavia, a titolo di miglior favore, qualora nel corso del trimestre solare di riferimento il patrimonio detenuto dal Cliente ovvero i particolari requisiti di permanenza nella fascia assegnata subiscano, a seconda dei casi, variazioni tali da determinare una modifica di fascia in senso a lui favorevole, al cliente sarà assegnata tale fascia (più favorevole) a partire dal giorno lavorativo successivo a quello di rilevazione e così fino alla fine del trimestre solare di riferimento.

Nel caso in cui l'ultimo giorno lavorativo del trimestre solare di riferimento si rilevasse una diminuzione di patrimonio e/o la perdita di uno dei requisiti di appartenenza alla fascia assegnata fino a quel momento e tale da pregiudicarne la permanenza, la Banca, per il trimestre successivo, provvederà ad assegnare a quest'ultimo, una nuova fascia sulla base delle nuove rilevazioni patrimoniali o di requisiti.

In caso tuttavia di diminuzione di patrimonio, il passaggio a una fascia inferiore avverrà solo se il patrimonio residuo risulterà inferiore di oltre il 10% rispetto al valore minimo di permanenza previsto per la fascia fino a quel momento riconosciuta.

In parziale deroga a quanto precede la Banca si riserva unilateralmente, a titolo di miglior favore per il Cliente, di far decorrere la nuova assegnazione della fascia peggiorativa dal secondo trimestre solare successivo rispetto a quello della perdita della stessa.

d) ESTENSIONE DEI BENEFICI AI RAPPORTI COINTESTATI ED ESTENSIONE DEL PROFILO PROMOZIONALE

Estensione benefici ai rapporti cointestati

Il cliente potrà esprimere il proprio consenso (successivamente revocabile) ad estendere i vantaggi e le agevolazioni riservate alla propria fascia di appartenenza anche ad eventuali cointestatari limitatamente ad eventuali rapporti intrattenuti con questi ultimi. A fronte di tale consenso la Banca applicherà conseguenzialmente al rapporto/i cointestato, anche futuro/i (rif. a prodotto/i o servizio/i di volta in volta interessato/i dalla promozione), le condizioni previste per il cliente cointestatario appartenente alla fascia superiore. Per fare un esempio, in caso di un rapporto di conto corrente cointestato con due soggetti di cui l'uno appartenente alla fascia "Black" e l'altro "Privilege", le condizioni applicate al rapporto saranno quelle (di miglior favore) del cliente della fascia Black.

Il meccanismo di estensione dei benefici appena descritto sarà automaticamente applicato dalla Banca. Ciò salvo che il cliente non esprima espresso dissenso all'applicazione di tale regola secondo le modalità messe a disposizione dalla Banca medesima e più precisamente:

- invio di una email dalla casella di posta elettronica comunicata dal Cliente alla Banca all'indirizzo privacyforyou@mediolanum.it
- tramite banking center al numero di tel. 800.107.107
- sul modulo privacy nell'apposita sezione
- scrivendo a: Ufficio Privacy di Banca Mediolanum S.p.A., Via F. Sforza, Palazzo Meucci – Milano 3, 20080 Basiglio (MI)
- tramite invio di un fax al numero 02.9049.3433
- all'interno della propria area privata sul sito www.bmedonline.it

"Estensione" del Profilo Promozionale

A titolo di miglior favore la Banca si riserva la facoltà di consentire (anche in via temporanea) ai clienti rientranti in una o più fasce individuate di volta in volta dalla Banca di esprimere il proprio consenso (successivamente revocabile) ad estendere il Profilo Promozionale ad eventuali cointestatari. Questa estensione consentirà al destinatario di beneficiare di tutte le agevolazioni riservate al Profilo ricevuto (es. accesso a servizi extrabancari dedicati quali, a titolo puramente indicativo, la possibilità di partecipare ad eventi sportivi, musicali, culturali etc. oppure opportunità di acquistare beni o servizi a condizioni vantaggiose etc.). L'estensione avrà effetto, con riguardo ad ogni singolo cointestatario, solo per i periodi in cui quest'ultimo avrà (eventualmente) un Profilo Promozionale inferiore.

L'applicazione della regola avente ad oggetto l'estensione del Profilo al cointestatario, salve eventuali revoche, avrà effetto sino a quando permarrà il rapporto cointestato e, comunque, sino a quando il cliente che estende il Profilo resterà in una delle fasce per cui è prevista dalla Banca l'applicazione di tale regola. Il cliente potrà scegliere inoltre a quali cointestatari estendere il proprio Profilo. Resta inteso che la fascia potrà essere tuttavia estesa solo da quei soggetti che non abbiano a loro volta ricevuto la stessa in applicazione della regola esposta.

L'estensione del Profilo Promozionale comporta inevitabilmente l'estensione dei benefici sui rapporti cointestati nei termini in precedenza descritti salvo il caso in cui il cliente che riceve il Profilo non abbia negato il proprio consenso all'estensione di tali benefici. In quest'ultimo caso il cliente che riceve il Profilo (di miglior favore) usufruirà dei relativi benefici soltanto sui rapporti allo stesso (e unicamente) intestati nonché sul/i rapporto/i intrattenuto/i con il cliente che ha gli ceduto il Profilo.

L'esercizio dell'estensione del Profilo Promozionale può essere effettuata solo dai diretti titolari del Profilo stesso.

e) CONSEGUENZE ED EVENTUALE RINUNCIA ALL'APPLICAZIONE DELLE REGOLE SULL'ESTENSIONE DEI BENEFICI AI RAPPORTI COINTESTATI E ALL'ESTENSIONE DEL PROFILO PROMOZIONALE

L'applicazione delle regole sull'estensione dei benefici ai rapporti cointestati nonché sull'estensione del Profilo Promozionale, comporta, come possibile conseguenza, che gli eventuali cointestatari possano desumere o venire a conoscenza dell'esistenza di attività che non rientrano direttamente nel rapporto cointestato. Il cliente può negare, anche in seguito:

- il consenso all'applicazione di entrambe le regole;
- il consenso all'applicazione della sola regola sull'estensione dei benefici. In tal caso, qualora il cliente avesse già esteso ad altri suoi cointestatari il proprio Profilo Promozionale in forza della relativa regola, tale estensione verrà automaticamente a decadere;
- il consenso all'applicazione della sola regola sull'estensione del Profilo Promozionale

Se nell'ambito di un rapporto cointestato tutti i cointestatari dovessero negare, anche in seguito, l'applicazione della regola sull'estensione dei benefici (anche nell'ipotesi in cui essa derivasse eventualmente dall'applicazione della regola sull'estensione del Profilo Promozionale), le condizioni applicate al rapporto saranno quelle della fascia Smart+. Ciò salvo che a tutti gli intestatari non sia già stata assegnata la fascia Basic o la fascia Smart. I questi casi saranno applicate al rapporto cointestato le condizioni previste per la rispettiva fascia (Basic o Smart).

CATALOGO PREMI

i) Premi MGM:

Galaxy Tab A Wifi 8" 16GB **punti 38.000**

Galaxy A7 **punti 70.000**

TV 55" UHD Flat **punti 120.000**

ii) Catalogo Premi:

item	brand	punteggio	secondo livello	
			primo livello	contributo self
GALAXY FIT R370	SAMSUNG	14.200	€ 39,00	23.300
GALAXY A50 SM-A505	SAMSUNG	43.700	€ 159,00	79.400
SMARTWATCH FORERUNNER 645 MUSIC	GARMIN	54.600	€ 189,00	97.000
SPEAKER BLUETOOTH WATERPROOF BOLD M BLU	FRESH 'N REBEL	12.600	€ 39,00	21.600
CAVO OCTOPUS UNIVERSALE	XOOPAR	3.100	€ 5,00	4.600
SPEAKER BLUETOOTH SPLASH POP	XOOPAR	6.100	€ 14,00	9.600
TOSTAPANE A 2 SCOMPARTI - CLASSIC NERO	KITCHEN AID	11.800	€ 34,00	19.700
FRULLATORE AD IMMERSIONE - CLASSIC NERO	KITCHEN AID	11.800	€ 34,00	19.700
BILANCIA DIAGNOSTICA - BODY COMPLETE PRO	BEURER	20.600	€ 64,00	35.200
ESTRATTORE SUCCO NERO - SERIE H-100	HUROM	58.100	€ 199,00	102.800
FRIGORIFERO SOTTO TOP ROSSO	SMEG	99.500	€ 349,00	178.500
ROBOT DA GIARDINO - INDEGO 350	BOSCH	125.100	€ 399,00	214.200
BILANCIA CUCINA CARICA CINETICA	CASO GERMANY	6.400	€ 15,00	10.100
PROFUMATORE AMBIENTE 100ML - WHITE CUBE	BELFORTE	4.700	€ 10,00	7.300
SET SPORT PUMA	PUMA	10.800	€ 30,00	17.800
TROLLEY CABINA - NEOPULSE BLU	SAMSONITE	28.400	€ 90,00	48.700
SET VIAGGIO HEAD	HEAD	47.700	€ 159,00	83.400
ZAINO BRIEF PACK	TUMI	51.900	€ 189,00	94.300
TRAPANO	RYOBI	7.800	€ 22,00	13.100
PUZZLE 3D DISNEY TOUR EIFFEL (NIGHT EDITION)	RAVENSBURGER	6.000	€ 15,00	9.700
GIOCO MIND DESIGNER	CLEMENTONI	7.500	€ 19,00	12.100
CASSETTA REGALO IN LATTA - MARINA	CALLIPO	9.100	€ 24,00	14.900
(MEDIOLANUM) 6000 PUNTI IOSI	NEXI	-	€ -	5.000
(MEDIOLANUM)1000PUNTI MEMBERSHIP REWARDS	AMERICAN EXPRESS	-	€ -	1.000
TRE AMICI PER LA PELLE 10€	GOLFINI ROSSI	-	€ -	2.500

VIVA LA PAPPÀ 25€	GOLFINI ROSSI	-	€ -	6.000
VISITA MEDICA PER UNA BAMBINA VITTIMA DI ABUSI 10€	CESVI	-	€ -	2.500
FORMAZIONE ED INSERIMENTO LAVORATIVO PER UN MINORE 25€	CESVI	-	€ -	6.000
1 KIT COMPLETO PER LA MEDICAZIONE 10€	INTERMED	-	€ -	2.500
3 SEDUTE CON UN TERAPISTA 25€	INTERMED	-	€ -	6.000
MEDBIKE LUXURY UOMO	BANCA MEDIOLANUM	66.900	€ 199,00	111.700
MEDBIKE LUXURY DONNA	BANCA MEDIOLANUM	66.900	€ 199,00	111.700
POWER BANK 1000 3 IN 1	BANCA MEDIOLANUM	4.400	€ 9,00	6.800
BORSA IN NEOPRENE	BANCA MEDIOLANUM	6.900	€ 16,00	10.800