

COMUNICATO STAMPA

LA DIFFERENZA CHE NON SI VEDE, MA SI SENTE: NEL NUOVO SPOT DI BANCA MEDIOLANUM IL VALORE DELLA RELAZIONE

Torino, 11/12 maggio 2026 – “Cosa fa davvero la differenza?”.

È da questa domanda, posta da Massimo Doris, che si sviluppa il nuovo spot di Banca Mediolanum. Una narrazione che non cerca risposte immediate, ma costruisce un percorso fatto di sfumature, contrasti e dettagli che emergono lentamente.

Un’aula universitaria diventa il punto di partenza. Da lì, il racconto si apre su una serie di distinzioni solo apparentemente sottili ma profondamente decisive: tra sentire e ascoltare, tra capire e comprendere, tra vicinanza e prossimità.

Le immagini attraversano frammenti di vita quotidiana: un padre che si ferma ad ascoltare il figlio, una madre che interpreta un silenzio, una coppia che ritrova nel dialogo uno spazio autentico, un allenatore che riesce a farsi comprendere oltre le parole. Gestì minimi e momenti sospesi che diventano il terreno in cui le relazioni si costruiscono e si rivelano.

È in questo punto del racconto che prende forma la riflessione più profonda.

*«Quando parliamo di differenze, spesso pensiamo a qualcosa di sottile, quasi impercettibile. Eppure, è proprio lì che si gioca tutto. Le differenze non sono dettagli tecnici o sfumature linguistiche: sono il modo in cui una relazione prende forma, cresce, si riconosce. C’è una distanza profonda tra sentire e ascoltare, tra capire e comprendere, tra essere semplicemente vicini e sentirsi davvero vicini. E in quello spazio, che a volte sembra invisibile, si costruisce qualcosa di fondamentale: la qualità del legame – afferma **Gianni Rovelli**, direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali. Abbiamo voluto raccontare proprio questo: che la relazione non nasce dalle parole più forti, ma da quelle più vere. Da uno sguardo che si ferma, da un silenzio che viene accolto, da un gesto che arriva prima ancora della spiegazione. Perché è lì che si crea fiducia. E la fiducia, alla fine, è ciò che trasforma ogni rapporto in qualcosa che dura nel tempo e dà significato a tutto il resto».*

Il racconto torna poi al suo punto di origine, l’aula, dove la domanda iniziale trova una risposta implicita: non sono le definizioni a contare, ma la qualità delle relazioni che si costruiscono nel tempo. È su questo principio che si fonda il modello di consulenza della banca, basato su un rapporto diretto e continuativo con il cliente. In questo contesto, la figura del Family Banker rappresenta l’elemento distintivo dell’approccio Mediolanum: un professionista che ascolta, comprende e accompagna le persone in percorsi personalizzati.

Un’identità che da sempre si riflette nel payoff dell’istituto: **“Costruita intorno a te”**.

La pianificazione pubblicitaria prevedrà la presenza sui seguenti mezzi a partire dal 13 maggio:

TV: presidio delle principali emittenti nazionali con spot da 30" sulle reti Mediaset, Dazn, Rai, Sky, canali Discovery, La7, Class CNBC e TV 2000) per 4 settimane.

RADIO: spot da 30" on air sulle principali emittenti radiofoniche nazionali (RTL 102,5, Virgin, R101, Radio 105, RDS, Radio24, Radio DeeJay, Capital e Radio Sportiva) per due settimane.

STAMPA: presidio di 10 testate di stampa quotidiana nazionale per una durata di ca. 10 giorni.

AFFISSIONE: a supporto degli uffici sul territorio verranno presidiati maxi-impianti nelle città di Milano e Roma.

WEB: sul mezzo internet sono pianificate azioni di advertising attraverso l'impiego di creatività veicolate per tutto il periodo di campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social network.

SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM	
CLIENTE	Banca Mediolanum
SOGGETTO	La differenza
MUSICA	Imparare a volare Phoebus
DIRETTORE COMUNICAZIONE, MARKETING BANCA E CANALI DIGITALI BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Next Different
CLIENT CREATIVE DIRECTOR	Roberto Vella
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR	Fabrizio Frasca
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Matteo Sironi
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Wouter Westendorp
POST PRODUZIONE	Band
POST PRODUZIONE AUDIO	Top Digital