

COMUNICATO STAMPA

BANCA MEDIOLANUM AL SUO 24° GIRO D'ITALIA SPORT, TERRITORI E IMPEGNO SOCIALE LUNGO TUTTE LE STRADE DELLA CORSA ROSA A COSENZA LA TAPPA CALABRESE DI "UN GIRO NEL GIRO" CON I CAMPIONI DEL CICLISMO ITALIANO

Torino, 11/12 maggio 2026 - Con l'edizione 2026, Banca Mediolanum raggiunge il traguardo dei **24 anni consecutivi di presenza al Giro d'Italia**, confermandosi Main Sponsor del Gran Premio della Montagna e **partner più duraturo nella storia della Corsa Rosa**. Un sodalizio avviato nel 2003 che accompagna la competizione lungo le strade del Paese, intrecciando sport, territori e comunità locali in un progetto che supera i confini dell'evento agonistico.

Anche per questa edizione, la presenza di Banca Mediolanum al Giro si configura come un vero e proprio viaggio attraverso l'Italia: una presenza capillare che attraversa città, borghi e aree interne, valorizzando il dialogo con le comunità e consolidando il legame con i territori in cui la banca opera quotidianamente tramite la rete dei Family Banker.

In questo contesto si inserisce **"Un Giro nel Giro"**, l'iniziativa che affianca il passaggio della Corsa Rosa con pedalate amatoriali lungo il percorso ufficiale di gara. L'esperienza è dedicata a clienti, appassionati e consulenti, accompagnati da alcuni grandi nomi del ciclismo italiano come **Alessandro Ballan, Paolo Bettini, Maurizio Fondriest, Francesco Moser, Gianni Motta e Dalia Muccioli**. Un format ormai consolidato che trasforma le tappe del Giro in momenti di incontro, partecipazione attiva e condivisione dei valori sportivi.

Accanto alla dimensione sportiva, il Giro d'Italia di Banca Mediolanum si conferma anche un potente strumento di **responsabilità sociale**. Nell'edizione 2026, **Fondazione Mediolanum** promuove la nuova raccolta fondi **"Verso l'autonomia"**, dedicata a bambini e ragazzi nello spettro dell'autismo. Il progetto coinvolge **152 minori e le loro famiglie**, in collaborazione con Anffas Nazionale ETS APS, Fondazione Renato Piatti e Angsa APS ETS, attraverso percorsi educativi ed esperienziali orientati allo sviluppo delle competenze individuali e dell'autonomia personale.

A sostegno dell'iniziativa, Fondazione Mediolanum **raddoppierà i primi 60.000 euro** raccolti, amplificando l'impatto del progetto e portando lungo il percorso del Giro un messaggio concreto di inclusione e attenzione verso le fragilità.

Con la 24^a partecipazione alla Corsa Rosa, Banca Mediolanum rinnova così un impegno di lungo periodo che unisce sport, territori e persone, riaffermando un modello di banca fondato su relazione, prossimità e partecipazione attiva alla vita delle comunità.