

COMUNICATO STAMPA

L'EVENTO INFO-FORMATIVO NAZIONALE 2026 DI BANCA MEDIOLANUM È UN MODELLO DI SOSTENIBILITÀ CERTIFICATA

Torino, 11/12 maggio 2026 – Anche quest'anno Banca Mediolanum conferma il proprio impegno verso un futuro più sostenibile: l'evento Info-Formativo nazionale, in programma oggi presso l'Inalpi Arena di Torino (Società Parcolimpico), è stato progettato e realizzato in conformità alla norma **ISO 20121:2024**, modello di eccellenza per la sostenibilità degli eventi.

L'approccio adottato da Banca Mediolanum abbraccia tre aree fondamentali: ambientale, sociale ed economica, coinvolgendo fornitori locali, promuovendo l'inclusione sociale e riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Sostenibilità ambientale

L'intera filiera organizzativa è stata pensata per ridurre emissioni, sprechi e impatti negativi. Il catering selezionato, oltre ad affidarsi a fornitori locali, applica sistemi certificati per qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità, gestione ambientale ed energetica.

Sono stati messi a disposizione:

16.000 bottigliette biodegradabili e compostabili, gratuite per staff e ospiti;

Pass, coupon, cartelle stampa e contenitore per le cuffie per la traduzione realizzati su carta riciclata certificata FSC e PEFC;

Scenografie e arredi modulari e riutilizzabili, riducendo l'impatto produttivo;

Il Catering prescelto applica:

- Il Sistema di Gestione per la qualità, la sicurezza alimentare e tracciabilità, secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 22000:2018, UNI EN ISO 22005:2008;
- Il Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015;
- Il Sistema di Gestione dell'Energia, secondo la norma UNI ISO 50001:2018;
- Il Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro secondo la norma 45001:2018;
- Il Sistema di Responsabilità Sociale di Gestione secondo Social Accountability 8000;
- Si rivolge ai fornitori locali;

Adotta i parametri per la raccolta differenziata come quelli della location ovvero differenziazione al 100%.

Sono stati predisposte 25 colonnine posacenere che recuperando i mozziconi di sigaretta li trasformano in Re-Ca[®], una materia utilizzabile nella produzione industriale.

Le comunicazioni, integrate da un disclaimer dedicato, hanno evidenziato il carattere sostenibile dell'evento. A supporto dei partecipanti sono stati inoltre realizzati leaflet sulle principali novità, prodotti secondo criteri di sostenibilità e accessibili anche tramite QR code per ridurre l'impatto ambientale.

Impegno sociale

L'evento ha coinvolto oltre 4.100 partecipanti alloggiati tra Torino e hinterland, generando un impatto positivo anche sul tessuto economico e sociale locale.

Tra le principali azioni:

Recupero delle eccedenze alimentari in collaborazione con l'associazione Fondazione Progetto Arca; Assistenza sanitaria potenziata, con due ambulanze, 2 medici e 10 soccorritori; Attenzione alla sicurezza dei lavoratori, con copertura assicurativa per freelance, artisti e testimonial; Presenza di personale qualificato per gestione emergenze e sicurezza antincendio;

Inclusione sociale e sostegno all'infanzia con il progetto **"Verso l'autonomia"** promosso da **Fondazione Mediolanum** insieme a **Anffas Nazionale ETS APS, Fondazione Renato Piatti e Angsa APS ETS**.

Anche quest'anno, grazie alla collaborazione con **Fondazione Cometa**, i 732 mq di tessuto Airtex recuperati dopo la scorsa edizione sono stati trasformati in custodie porta occhiali, disponibili all'acquisto attraverso una donazione. All'interno, sono stati inseriti gli occhiali di Fondazione Mediolanum grazie al prezioso **aiuto dei volontari che hanno sostenuto l'iniziativa**.

Impatto economico positivo

La sostenibilità passa anche attraverso un modello economico virtuoso:

Stampa di 92 autoportanti su materiale COMMUNICATION successivamente riutilizzabili;

Fornitori locali per strutture, scenografie e catering;

Scelta dei fornitori definiti tramite **gara d'appalto trasparente** per garantire il miglior rapporto qualità/prezzo;

Circa **2600 camere prenotate** a Torino e dintorni per accogliere partecipanti e staff

Banca Mediolanum ribadisce così la propria visione: un evento non è solo un momento di incontro e formazione, ma anche un'opportunità per generare valore duraturo per l'ambiente, per le persone e per il territorio.