

COMUNICATO STAMPA

“BE DIFFERENT” LA CONVENTION NAZIONALE DI BANCA MEDIOLANUM

Torino, 11/12 maggio 2026 – Si tiene su due giornate all’**Inalpi Arena di Torino** la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo **“BE DIFFERENT”**.

L’appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l’intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 6.000 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti.

Un evento che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia si sviluppa su un palco lungo circa 43 metri e profondo quasi 20 metri. Le riprese verranno affidate a 16 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 41 filmati realizzati in house con 54 giornate di shooting e 35 giornate di editing, uno spot istituzionale per Fondazione Mediolanum (l’impegno di 4 registi, 5 producers TV, 23 attori e 20 comparse), interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da un creativo e 3 registi, 8 autori, 11 grafici e 3D artist, 5 performer e 2 testimonial d’eccezione.

La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 8 giorni di allestimento, 2 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 2 giornate di evento, 2 giorni per il disallestimento.

In totale, sono 350 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, i giorni di evento raggiungono le 600 unità di cui 17 producers e 11 staff di logistica.

Fondamentale anche l’aspetto logistico e dell’hospitality: oltre 2.600 le camere riservate tra Torino e dintorni, per un totale di 4.100 ospiti, oltre a 500 notti di pernottamento dedicate allo staff operativo. Verranno serviti 1.900 pasti durante le fasi di allestimento e disallestimento, con la distribuzione totale (comprendendo l’evento e gli ospiti) di oltre 16.000 bottigliette d’acqua biodegradabili.

Una kermesse molto impegnativa anche dal punto di vista tecnico per l’imponenza della produzione, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: mtl 54 sipario in tulle altezza 14 mt, 5.500 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 400 mq di ledwall appesi di cui 60 mq motorizzati con sistema kinesys, 900 metri lineari di led dinamico, 271 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 1200 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1290 metri lineari fra truss e americane, 70 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 600 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 21 aree tematiche che occupano 780 mq di superficie nel foyer, 800 posti auto riservati.

A partire da due mesi prima dell’evento, il piano editoriale — sviluppato tra canali push e portale di rete — ha coinvolto 6.000 partecipanti con oltre 35 comunicazioni categorizzate, accompagnandoli verso la convention.

La Convention 2026 di Banca Mediolanum è molto più di un evento aziendale: è un’esperienza immersiva, che ancora una volta trasforma la condivisione e il confronto in un valore tangibile.