

## COMUNICATO STAMPA

**“PERCHE’ SCEGLIERE MEDIOLANUM”  
NEL NUOVO SPOT FIRMATO PAOLO GENOVESE,  
LA BANCA CI METTE LA FACCIA, ANCORA UNA VOLTA.**

Torino, 5 maggio 2025 – Banca Mediolanum torna on air con una nuova campagna pubblicitaria dall’approccio semplice e diretto, dal titolo **“Perché scegliere Mediolanum”**.

La domanda che funge da leitmotiv dello spot è tanto semplice quanto fondamentale: **“Perché hai scelto Banca Mediolanum?”**. A porla, con tono curioso ed empatico, una figura che rimane inizialmente anonima, che si svela solo nel finale: **Massimo Doris**, Amministratore Delegato della Banca.

La campagna, diretta da **Paolo Genovese**, regista noto per la sua capacità di raccontare emozioni vere e relazioni profonde, ha come protagonisti **clienti reali, i loro Family Banker, i dipendenti**, tutte figure autentiche della grande famiglia Mediolanum. Un mosaico di volti, voci e storie vere, che restituiscono il senso profondo di un legame basato sulla fiducia, la trasparenza e la condivisione. Un racconto corale, intimo, che prende forma attraverso testimonianze dirette e spontanee.

*“Con questo nuovo spot intendiamo raccontare l’autenticità della relazione che ogni giorno costruiamo con i nostri clienti”* – afferma **Gianni Rovelli**, Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali. *“Una relazione, che si rinnova ad ogni campagna, evolvendosi con i linguaggi e i contesti culturali, rimanendo sempre fedele a un principio: la relazione sincera con il cliente, basata su fiducia reciproca, ascolto profondo, valori condivisi e che passa attraverso la verità di chi la Banca la rappresenta davvero”*.

Fin dagli esordi, la comunicazione di Banca Mediolanum ha scelto una strada inedita con coraggio, coerenza e verità. A partire dall’iconico spot del 2000 – con **Ennio Doris** che disegnava un cerchio sulla sabbia del lago salato in Sud Africa, metafora visiva della *“banca costruita intorno a te”* – fino a oggi, il volto della banca è sempre stato quello delle persone che la rendono viva: clienti, consulenti, collaboratori, dipendenti.

*“Il volerci mettere la faccia rappresenta una scelta precisa e identitaria, che è diventata nel tempo la nostra impronta più autentica”* – aggiunge **Rovelli** – *“E’ una dichiarazione di trasparenza, di vicinanza, di responsabilità. E per questo abbiamo scelto, ancora una volta, di mostrare la nostra essenza: una banca fatta di persone che credono nella relazione, nella fiducia e nella forza del contatto umano. Oggi più che mai”*.

Lo spot segna anche l’avvio di una nuova **promozione dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum**, confermando l’impegno a valorizzare le scelte dei suoi clienti costruendo una banca sempre più vicina, umana, affidabile.

La pianificazione prevedrà una campagna full media disponibile nel mese di maggio e giugno sulle principali emittenti (tv-radio) e quotidiani nazionali.

Il flight televisivo sarà on air dall'11 maggio al 7 giugno, con la messa in onda di spot di diversi formati sulle reti Mediaset, Rai, Sky, La7, Discovery, Class CNBC, Dazn, TV 2000 e Sport Italia.

In affiancamento allo spot tv sarà on air, a partire dal 12 maggio per due settimane, uno spot da 30" sulle principali emittenti radiofoniche nazionali (RTL 102.5, Virgin, Radio Monte Carlo, Radio 105, RDS, Radio 24, Radio DeeJay e Capital).

A completamento del media mix è stata inoltre pianificata, a partire dal 12 maggio per una durata di circa dieci giorni, la presenza di annunci pubblicitari su dieci testate di stampa quotidiana nazionale e su internet azioni di advertising attraverso l'impiego di creatività veicolate per tutto il periodo della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social network.

Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione è inoltre prevista una campagna affissione con maxi-impianti a supporto degli uffici dei consulenti finanziari nelle città di Milano e Roma.

<b>SCHEDA TECNICA SPOT BANCA MEDIOLANUM</b>	
CLIENTE	Banca Mediolanum
SOGGETTO	Perché
MUSICA	Dimmi perché   Phoebus
DIRETTORE COMUNICAZIONE, MARKETING BANCA E CANALI DIGITALI BANCA MEDIOLANUM	Gianni Rovelli
AGENZIA	Next Different
CLIENT CREATIVE DIRECTOR	Roberto Vella
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR	Fabrizio Frasca
CREATIVE DIRECTOR	Giorgio Lombardo
CASA DI PRODUZIONE	Movie Magic
REGIA	Paolo Genovese
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA	Maxime Alexandre
POST PRODUZIONE	Band
POST PRODUZIONE AUDIO	Top Digital