

COMUNICATO STAMPA

BANCA MEDIOLANUM LANCIA “GRANDI PATRIMONI” PER SERVIRE LE GRANDI FAMIGLIE ITALIANE

Il mercato del Private Banking in Italia continua a crescere a ritmi sostenuti, superando i 1.200 miliardi di euro di masse gestite, secondo i dati più recenti di AIPB (Associazione Italiana Private Banking). Un segmento che, anno dopo anno, si conferma strategico per il sistema finanziario italiano, sostenuto da una domanda sempre più sofisticata e da clienti con esigenze evolute nella gestione dei propri asset.

In questo scenario in costante espansione, **Banca Mediolanum**, con una quota di mercato forte di ben 42 miliardi di euro di clientela a elevata patrimonialità e una posizione tra i primi dieci operatori in questo segmento di mercato, **annuncia il lancio di Grandi Patrimoni, un nuovo ecosistema di servizi di private banking** con il quale punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama italiano del private banking, intercettando i bisogni di una fascia di clientela sempre più centrale nella crescita e nella stabilità del sistema finanziario del Paese.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium, cuore dell’approccio integrato della Banca. L’obiettivo è chiaro: **offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine**, attraverso una sinergia tra il proprio Wealth Advisor, Private e Family Banker di fiducia e i team specialistici di Wealth Management, Investment Banking e Mediolanum Fiduciaria.

Accanto ai servizi già esistenti, l’offerta si arricchisce di nuovi strumenti di alto profilo:

- **Family Office Report:** una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, utile per monitorare l’avanzamento degli obiettivi e ricalibrare il piano strategico nel tempo.
- **Casseforti di Famiglia:** una mappatura dettagliata del patrimonio immobiliare delle holding familiari, per una lettura più trasparente e consapevole della propria ricchezza reale.
- **Family Governance:** un supporto alla definizione del piano di obiettivi attraverso l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo familiare.
- **Report Scenario di Mercato:** una nuova pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
- **Soluzioni di investimento:** accesso a fondi alternativi selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets; a una gamma ampliata di gestioni patrimoniali My Style Wealth con nuove linee di titoli ed ETF e alla creazione di Certificate su misura.
- **Linee di finanziamento** a condizioni vantaggiose e operazioni di credito speciali.
- Introduzione del contratto Wealth Care Premium per il **Risparmio Amministrato**.

Tutte le nuove soluzioni dedicate ai Grandi Patrimoni saranno facilmente identificabili grazie a un logo distintivo, presente fin dal naming dei prodotti di investimento e credito creati ad hoc per questo segmento.

Per rafforzare il posizionamento e consolidare la visibilità dell’iniziativa, da maggio a settembre è prevista una campagna pubblicitaria nazionale, con uscite sui principali quotidiani generalisti ed economici, riviste di settore e pubblicazioni dedicate al mondo degli alto-spendenti. Il piano media sarà completato da maxi-affissioni nelle città chiave, dove sono già attivi gli spazi brandizzati Grandi Patrimoni pensati per offrire un’esperienza esclusiva e altamente personalizzata, in cui la relazione con il cliente si fonda sulla visione olistica del patrimonio e sull’accompagnamento verso il raggiungimento dei propri progetti di lungo termine. In questa prima fase di lancio, gli spazi dedicati si trovano in location iconiche: Palazzo Biandrà a Milano, Via dei Due Macelli a Roma, Padova, Bologna e Napoli. Luoghi riconoscibili già dall’esterno con targhe e insegne e progettati per offrire un’esperienza esclusiva e riservata, all’altezza delle aspettative di una clientela high net worth.