

COMUNICATO STAMPA

L'EVENTO INFO-FORMATIVO NAZIONALE 2025 DI BANCA MEDIOLANUM È UN MODELLO DI SOSTENIBILITÀ CERTIFICATA

Torino, 5 maggio 2025 – Anche quest'anno Banca Mediolanum conferma il proprio impegno verso un futuro più sostenibile: l'evento Info-Formativo nazionale, in programma oggi presso l'Inalpi Arena di Torino (Società Parcolimpico), è stato progettato e realizzato in conformità alla norma **ISO 20121:2012**, modello di eccellenza per la sostenibilità degli eventi.

L'approccio adottato da Banca Mediolanum abbraccia tre aree fondamentali: ambientale, sociale ed economica, coinvolgendo fornitori locali, promuovendo l'inclusione sociale e riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Sostenibilità ambientale

L'intera filiera organizzativa è stata pensata per ridurre emissioni, sprechi e impatti negativi. Il catering selezionato, oltre ad affidarsi a fornitori locali, applica sistemi certificati per qualità, sicurezza alimentare, tracciabilità, gestione ambientale ed energetica.

Sono stati messi a disposizione:

- 16.000 bottigliette biodegradabili e compostabili, gratuite per staff e ospiti;
- 5.000 shopper in cotone ecosostenibile, con materiali stampati su carta FSC;
- Pass, coupon e cartelle stampa realizzati su carta riciclata certificata FSC e PEFC;
- Scenografie e arredi modulari e riutilizzabili, riducendo l'impatto produttivo;
- Tre corner dedicati alla raccolta delle bottigliette biodegradabili, oltre ai contenitori distribuiti nell'arena.

Il Catering prescelto applica:

- Il Sistema di Gestione per la qualità, la sicurezza alimentare e tracciabilità, secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 22000:2005, UNI EN ISO 22005:2008;
- Il Sistema di Gestione Ambientale secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015;
- Il Sistema di Gestione dell'Energia, secondo la norma UNI ISO 50001:2011;
- Il Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro secondo la norma;
- Il Sistema di Responsabilità Sociale di Gestione secondo Social Accountability 8000.OK;
- Si rivolge ai fornitori locali;

Adotta i parametri per la raccolta differenziata come quelli della location ovvero differenziazione al 100%.

Impegno sociale

L'evento ha coinvolto oltre 2.400 partecipanti alloggiati tra Torino e hinterland, generando un impatto positivo anche sul tessuto economico e sociale locale.

Tra le principali azioni:

- Recupero delle eccedenze alimentari in collaborazione con l'associazione Fondazione Progetto Arca;
- Assistenza sanitaria potenziata, con due ambulanze, 2 medici (di cui uno pediatra) e 10 soccorritori;
- Attenzione alla sicurezza dei lavoratori, con copertura assicurativa per freelance, artisti e testimonial;
- Presenza di personale qualificato per gestione emergenze e sicurezza antincendio;
- Inclusione sociale e sostegno all'infanzia con il progetto "**Fragili ma potenti**" promosso da **Fondazione Mediolanum** insieme a **Fondazione TOG**, **Fondazione Don Gnocchi** e **Fight the Stroke**.

Anche quest'anno, grazie alla collaborazione con **Fondazione Cometa**, i 570 mq di tessuto Airtex recuperati dopo la scorsa edizione sono stati trasformati in beauty case, organizer da valigia e mantelle antipioggia, disponibili all'acquisto attraverso una donazione.

Impatto economico positivo

La sostenibilità passa anche attraverso un modello economico virtuoso:

- Stampa di 133 autoportanti su materiale COMMUNICATION successivamente riutilizzabili;
- Fornitori locali per strutture, scenografie e catering;
- Scelta dei fornitori definiti tramite **gara d'appalto trasparente** per garantire il miglior rapporto qualità/prezzo;
- Circa **2.400 camere prenotate** a Torino e dintorni per accogliere partecipanti e staff

Banca Mediolanum ribadisce così la propria visione: un evento non è solo un momento di incontro e formazione, ma anche un'opportunità per generare valore duraturo per l'ambiente, per le persone e per il territorio.