

COMUNICATO STAMPA

Volumi commerciali a febbraio: € 1.136 milioni

- Raccolta netta totale € 868 milioni, € 1,3 miliardi da inizio anno
- Raccolta netta gestita € 457 milioni, € 765 nei primi 2 mesi, +208% a/a

Banca Mediolanum S.p.A. comunica i risultati commerciali del mese di **febbraio 2021**: € 1.136 milioni, di cui **Raccolta Netta Totale di Gruppo € +868 milioni**, **Erogazioni di mutui e prestiti € 257 milioni**, **Raccolta Polizze Protezione € 10,6 milioni**.

Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, afferma: “Il mese di febbraio ha visto nuovamente volumi commerciali notevoli, oltre un miliardo che porta il totale da inizio anno a 1,8 miliardi di euro. La raccolta netta di 868 milioni, sempre di grande qualità, è stata sostenuta da ben 457 milioni in risparmio gestito e se guardiamo al dato da inizio anno, con 765 milioni quest’ultimo è più di 3 volte il gestito dello stesso periodo del 2020. I clienti stanno privilegiando principalmente le polizze Unit-Linked che consentono di investire sui mercati azionari in un’ottica di lungo periodo, avvalendosi anche dei nostri servizi esclusivi come Double Chance e Intelligent Investment Strategy. La graduale e automatica trasformazione dei depositi in investimenti consente alle famiglie di perseguire e realizzare i propri obiettivi finanziari e al contempo si inserisce perfettamente all’interno della strategia di consulenza che caratterizza Banca Mediolanum. Anche gli altri due pilastri del nostro modello di business, le erogazioni di credito e le polizze protezione, continuano a produrre risultati sempre crescenti e confermano la nostra unicità tra le banche-reti italiane”.

Conclude Doris: “Desidero sottolineare, infine, l’ottimo andamento in termini di acquisizione che nei primi 2 mesi, escludendo la piattaforma Flowe, ha visto l’ingresso di 30.000 nuovi clienti”.

Di seguito la tabella con i risultati commerciali del mese di **febbraio 2021**:

Dati in milioni di Euro	Feb. 2021	Prog. 2021	Prog. 2020
TOTALE VOLUMI COMMERCIALI GRUPPO	1.136	1.817	2.352
- Totale Raccolta Netta	868	1.303	1.924
RN Risparmio Gestito	457	765	248
di cui Fondi e gestioni (OICR e Unit-Linked)	425	733	207
RN Risparmio Amministrato	411	539	1.677
- Totale Erogazione Crediti	257	493	410
- Totale Raccolta Polizze Protezione	10,6	20,1	17,6

Basiglio - Milano 3 City, 5 marzo 2021

Contatti:

Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone

Tel. +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Banca Mediolanum S.p.A., nella persona del Dott. Angelo Lietti, dichiara ai sensi del comma 2 dell’art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili. I dati sono preliminari e suscettibili di variazioni in occasione delle chiusure contabili successive.

PRESS RELEASE

Business Volumes in February: € 1,136 million

- Total net inflows: € 868 million, € 1.3 billion YTD
- Net inflows into Managed Assets: € 457 million, € 765 YTD, +208% YoY

Banca Mediolanum S.p.A. announces business results for the month of **February 2021: € 1,136 million**, of which **Group Total Net Inflows € +868 million**, **Mortgages & Loans Granted € 257 million**, **General Insurance Premiums € 10.6 million**.

Massimo Doris, CEO of Banca Mediolanum, states: "The month of February had remarkable business volumes once again, over one billion euro, bringing the total since the start of the year to 1.8 billion euro. The ongoing high quality net inflows of 868 million euro were supported by 457 million of managed assets inflows, and if we look at the year-to-date figure, the 765 million euro is more than 3 times the managed assets inflows of the same period in 2020. Customers are mainly favouring Unit-Linked policies that allow you to invest in the equity markets over the long term, especially through our proprietary services such as Double Chance and Intelligent Investment Strategy. The gradual transformation of deposits into investments over time allows retail investors to pursue and achieve their financial goals, and at the same time fits perfectly into the advisory strategy that characterises Banca Mediolanum. The other two pillars of our business model, the granting of loans and general insurance protection policies, also continue to produce results on the increase and confirm our uniqueness among Italian asset gatherers".

Doris concludes: "Finally, I would like to underline the excellent performance in terms of customer acquisition, which saw 30,000 new customers in the first 2 months of the year, excluding the Flowe platform".

Total business results for **February 2021**:

€ mn	Feb. 2021	YTD 2021	YTD 2020
TOTAL BUSINESS RESULTS OF THE GROUP	1,136	1,817	2,352
- Total Net Inflows	868	1,303	1,924
Net Inflows into Managed Assets	457	765	248
<i>o/w Mutual Funds, U-L & Managed Accounts</i>	425	733	207
Net Inflows into Administered Assets	411	539	1,677
- Total Loans Granted	257	493	410
- General Insurance Premiums	10.6	20.1	17.6

Basiglio - Milano 3 City, March 5, 2021

Contacts:

Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone

Tel. +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it